

10/03/2026

Renault Group, yeni bir stratejik dönemin kapılarını aralayan futuREady'yi hayata geçiriyor

- **Renault Group, Renalution planının başarı hikâyesini sürdürülebilir ve küresel bir başarı sistemine dönüştürerek vites yükseltiyor.**
- **Grup, futuREady stratejik planı ile büyüme ivmesini sürdürmeyi ve Avrupa'nın referans otomobil üreticisi olmayı hedefliyor.**
- **Bu stratejinin merkezinde ürün yer alıyor. Renault Group, 2030 yılına kadar 36 yeni model piyasaya sunarak hem elektrifikasyonu hem de uluslararası ürün gamını hızlandıracak.**

Renault Group, futuREady ile büyümeye hazır (growth ready), teknolojiye hazır (tech ready), mükemmeliyete hazır (excellence ready) ve güvene hazır (trust ready) olmak üzere dört temel sütun üzerine inşa edilen yaklaşımıyla küresel ölçekte Avrupa'nın referans otomobil üreticisi olmayı hedefliyor. 4 temel başlık altında şekillenen bu yaklaşım; ürün stratejisinden teknoloji yatırımlarına, operasyonel dönüşümden çalışan gelişimine kadar uzanan kapsamlı bir dönüşüm vizyonunu ortaya koyuyor.

Renault Group, "Growth ready" başlığı altında ürün atağını sürdürmeyi ve müşteri deneyimini tüm faaliyetlerinin merkezine koymayı hedefliyor. Bu kapsamda, Avrupa'da 16'sı elektrikli olmak üzere toplam 22 yeni modelin piyasaya sunulması ve uluslararası pazarlarda 14 modelle ikinci ürün atağının başarıyla tamamlanması planlanıyor.

Renault Group'un futuREady planında Türkiye'nin kritik rolü

Renault Group'un futuREady vizyonu kapsamında Türkiye, büyüme stratejisinin ve operasyonel mükemmeliyet anlayışının önemli merkezlerinden biri olarak öne çıkıyor. Geniş Avrupa bölgesinin kritik üretim ve mühendislik üslerinden biri olan Türkiye, güçlü sanayi altyapısı, yüksek üretim kabiliyeti ve gelişmiş otomotiv ekosistemiyle Grubun küresel operasyonlarında stratejik bir rol üstleniyor. Bursa'daki Oyak Renault fabrikası da çoklu model üretim kapasitesi, esnek yapısı ve mühendislik yetkinlikleriyle bu yapının en güçlü halkalarından birini oluşturuyor. Türkiye'nin futuREady içindeki bu stratejik rolü, Renault Group'un C segmentindeki yeni oyuncusu Dacia STRIKER'in Bursa'daki Oyak Renault fabrikasında üretilecek olmasıyla daha da güçleniyor.

Renault Group'un C segmentindeki yeni oyuncusu Dacia STRIKER Türkiye'de üretilecek

- Dacia, International Game Plan kapsamında Türkiye'de üretilecek dördüncü model olan Striker'ın ön tanıtımını ilk kez futuREady strateji toplantısında gerçekleştirdi.
- Renault Duster, Yeni Renault Clio ve Renault Boreal'in ardından Dacia Striker'ın da Bursa'daki Oyak Renault fabrikasında üretileceği açıklandı. Bu adımla birlikte Dacia, üretim anlamında Türkiye'ye resmi olarak giriş yapıyor.
- 400 milyon avroyu aşan bir yatırım paketi kapsamında geliştirilen yeni C segmenti model, Türkiye'de satışa sunulacak ve başta Avrupa ülkeleri olmak üzere birçok pazara ihraç edilecek.
- Hibrit seçenekler de dahil olmak üzere farklı motor alternatifleriyle pazara sunulacak olan Dacia Striker'ın 2026 yılında üretime girmesi planlanıyor.
- Renault Group'un futuREady stratejisi kapsamında büyüme ve ürün atağını hızlandırma planının da bir parçası olan yeni Dacia Striker, Grubun uluslararası üretim ve ürün stratejisinde Türkiye'nin rolünü güçlendiriyor.

Dacia Striker, Uluslararası Oyun Planı kapsamında Türkiye'de üretimi planlanan dört modelden oluşan ürün gamını tamamlıyor. 400 milyon avroyu aşan bir yatırım paketi kapsamında geliştirilen yeni C segmenti model, Bursa'daki Oyak Renault fabrikasında üretilecek.

Renault Group Türkiye CEO Lionel Jallet: *"Oyak Renault, Aralık 2023'ün sonunda 400 milyon avroyu aşan bir yatırımla dört yeni modelin üretime alınacağını duyurarak Türkiye için net bir dönüşüm yol haritası ortaya koydu. Bu yolculuk Renault Duster ile başladı ve Yeni Renault Clio ile devam ediyor. Bu arada Renault Boreal ise proje sürecinde ilerliyor ve 2026 yılının ortasında Türkiye yollarındaki yerini alacak.*

Ürün planımızdaki dördüncü modeli duyurmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Yeni C segmenti modelimiz Dacia Striker'ın üretim yeri Bursa'daki Oyak Renault fabrikası olacak. Bu projeye birlikte Türkiye, Dacia markası için ilk kez bir modelin tek küresel üretim merkezi olacak. Bu model, Dacia'nın Türkiye'deki varlığını güçlendirerek markayı yalnızca ithalat yapan bir konumdan yerel üretim gerçekleştiren bir marka haline taşıyor. Üretimin başlamasıyla birlikte fabrikamızın çoklu model üretim kabiliyeti bir üst seviyeye taşınacak. Bu gelişme aynı zamanda Renault Group'un futuREady stratejisi kapsamında büyüme ve operasyonel mükemmeliyet hedeflerine de güçlü bir katkı sağlayacak. OYAK ile kurduğumuz güçlü iş birliği doğrultusunda üretim ve mühendislik yetkinliklerimizi daha da güçlendirmeyi ve Türkiye otomotiv ekosistemi için daha fazla değer yaratmayı sürdüreceğiz."

Striker: Dacia'nın C Segmentinin Geleceğine Yönelik Vizyonu

Dacia, station wagon'un dinamizmini, geniş bir hatchback'in pratikliğini ve bir SUV'un yerden yüksekliğini bir araya getiren yeni çoklu enerji seçenekli crossover modeli Striker ile C segmentindeki atağını güçlendiriyor.

Dacia Striker, güçlü ve kendinden emin bir tasarıma sahip. Dinamik hatları, aerodinamik silueti ve iddialı dikey ön yüz tasarımı, markanın yeni ve modern gündüz farı imzasıyla tamamlanıyor.

Striker, Dacia'nın C segmentinde elektrifikasyonu erişilebilir kılma hedefini yansıtıyor. Ürün gamında hibrit versiyon, Hybrid 4x4 ve benzin/LPG seçenekleri yer alacak.

Contact: Eren Besen – 0 542 189 10 83
eren.besen@renault.com