

Renault Group ve markaları üst üste üçüncü yıl büyüme kaydetti

Renault Group, 2025 yılında uluslararası satışlar ve elektrifikasyon odaklı ürün stratejisinin etkisiyle üst üste üçüncü kez büyüme kaydederek dünya genelinde 2.336.807 adetlik satış rakamına ulaştı ve %3,2 oranında artış sağladı. Avrupa'da binek araç performansı ile otomotiv üreticileri arasında üst sıralarda yer alan Grup, yaklaşık 400 bin adet hibrit satışına ulaşarak bu alanda %35,1 büyüme kaydetti, elektrikli araç satışları ise yaklaşık 194 bin adete ulaşarak %76,7 artış gösterdi. Renault Group markalarının tamamında pazarın üzerinde gerçekleşen performans, Grup'un dengeli ticari politikası ve elektrifikasyon stratejisinin somut karşılığını ortaya koydu.

- 2025 yılında Renault Group, dünya genelinde 2.336.807 araç satışı gerçekleştirdi. Pazarın %1,6 büyüdüğü bir ortamda %3,2'lik artış kaydeden Grup, birbirini tamamlayan üç markasının tamamında pazarın üzerinde bir büyüme performansı sergiledi.
 - Renault: 1.628.030 araç satışıyla 2024'e kıyasla %3,2 büyüme kaydetti.
 - Dacia: 697.408 araç satışıyla 2024'e göre %3,1 artış sağladı.
 - Alpine: İlk kez 10.000 adet sınırını aşarak 10.970 araç satışına ulaştı. Bir önceki yıla kıyasla satışlarını iki kattan fazla artırarak %139,2 büyüme yakaladı.
- Avrupa'da¹, 1.607.848 adetlik satış rakamına ulaşan Renault Group, özellikle C segmentinde güçlü seyreden binek araç performansının katkısıyla otomobil üreticileri arasında ilk sıralarda yer aldı.
 - Renault Group'un binek araç (PC) satışları %5,9 artış göstererek, pazarın %2,3'lük büyüme oranının iki katından fazla bir performans sergiledi. Bu sonuçla Grup, Fransa'da birinci otomotiv grubu konumuna yükseldi.
 - Renault Group'un hafif ticari araç (LCV) satışları ise 2025 yılında kademeli bir toparlanma sinyali verdi. Yılın ilk yarısında %29,6 daralan satışlar, ikinci yarıda %10,6 seviyesine gerileyerek iyileşme eğilimine girdi.
- Uluslararası² pazarlarda Renault markası, ana pazarlarındaki güçlü büyümenin etkisiyle satışlarını %11,7 artırdı. Latin Amerika'da %11,3, Güney Kore'de %55,9 ve Fas'ta %44,8 oranında kaydedilen artışlar bu performansta belirleyici oldu.
- Grup, değer odaklı ve disiplinli ticari politikasını sürdürmeye devam ediyor:
 - Renault Group, Avrupa'daki beş ana pazarında³ perakende müşteri segmentinde güçlü bir konumunu koruyor. Bu ülkelerde perakende satışlar, Grup'un binek araç satışlarının yaklaşık %60'ını oluştururken, pazar ortalamasının 16,9 puan üzerinde bir performans sergileniyor. Ayrıca bu kategoride üç model⁴, ilk 5 içinde yer alıyor.
 - Avrupa'da C segmenti ve üzerindeki modellerin satışları, Grup'un toplam binek araç satışlarının %31,1'ini oluşturuyor. Bu oran, bir önceki döneme kıyasla 1 puanlık artışa işaret ederek ürün gamındaki yukarı segment ağırlığının güçlendiğini gösteriyor.
 - Avrupalı rakiplerine⁵ kıyasla 5 ila 12 puan daha yüksek kalıntı değerlerde titiz ve disiplinli bir yaklaşım sergiliyor.

1 ACEA kapsamındaki Avrupa pazarı

2 Avrupa dışındaki pazarlar

3 Fransa, İtalya, İspanya, Almanya ve Birleşik Krallık

4 Sandero, Duster ve Clio

5 Fransa, İtalya, İspanya, Almanya ve Birleşik Krallık'ta PC segmentinde faaliyet gösteren 22 ana marka.

- **Renault Group Avrupa’da binek araç (PC) elektrifikasyon hamlesini sürdürerek yaklaşık 400.000 hibrit araç⁵ satışı gerçekleştirdi ve bu alanda %35,1 büyümeye kaydetti. Elektrikli araç satışları ise yaklaşık 194.000 adede ulaşarak %76,7 artış gösterdi.**
 - Renault, yeni modellerinin katkısıyla elektrikli araç alanında öncülüğünü güçlendirerek EV karmasını %20,2 seviyesine taşıdı. Aynı zamanda hibrit araç (HEV) satışlarına güçlü odağını koruyarak bu alanda %17,0 büyümeye sağladı.
 - Dacia ise yıl boyunca 113.000’in üzerinde hibrit araç satışı gerçekleştirdi. Bu rakam, 2024 yılına kıyasla %121,7’lik çok güçlü bir artışa işaret ediyor.
- **Grup 2026 yılında ürün atağını sürdürmeye devam ediyor:**
 - Avrupa’da içten yanmalı ve elektrikli ürün gamını yenilemek ve genişletmek amacıyla; yeni Renault Clio, Renault Twingo E-Tech Electric, yeni bir A segment elektrikli Dacia, yeni bir C segment içten yanmalı ve hibrit Dacia ile Alpine A390 modellerini pazara sunmayı planlıyor.
 - Aynı zamanda uluslararası büyümesini de hızlandırıyor. Bu kapsamda Latin Amerika ve Türkiye için Renault Boreal, Hindistan için Renault Duster, Güney Kore ve deniz aşırı pazarlar için Renault Filante ile Latin Amerika pazarı için yeni bir Renault pick-up modelini devreye almayı hedefliyor.

Renault Group Büyümeden Sorumlu Genel Müdürü Fabrice Cambolive, konuyla ilgili değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı: “Grubun ticari sonuçları, değer odaklı ürün planımız, disiplinli ticari politikamız ve tutarlı stratejimiz arasındaki güçlü uyumu açıkça yansıtıyor. Bu yıl, uluslararası pazarlardaki performansımız Avrupa’daki büyümemizi tamamlıyor. Markalarımız ve teknolojilerimiz arasındaki tamamlayıcılık ise, müşterilerin değişen ihtiyaçlarına yanıt verme gücümüzün en önemli unsurlarından biri. İki ayaklı güç aktarım stratejimiz artık tüm Grup genelinde hayata geçmiş durumda. Renault, satışlarının üçte ikisinin elektrikli ve hibrit araçlardan oluşmasıyla CO₂ emisyonları açısından kendi segmentinde en iyi performansı gösteren genel marka konumunda yer alıyor. Dacia ise hibrit alandaki büyümesini hızlandırıyor. Güçlü ticari performansı elektrifikasyonla aynı anda sürdürebilmemizin arkasında iki gerçek oyun değiştirici bulunuyor: Hem müşteri beklentilerini hem de CO₂ regülasyon hedeflerini aynı anda karşılayan hibrit teknolojilerimiz ve ürünlerin cazibesini artırarak satış performansını güçlendiren yüzde 100 elektrikli platformlarımız.”

Renault markası – Üst üste üçüncü yıl büyüme

Renault, 2025 yılında dünya genelinde 1.628.030 araç satışı gerçekleştirerek %3,2 büyümeye kaydetti ve güçlü bir performans ortaya koydu. Bu sonuçta, küresel binek araç pazarında %10,0 seviyesinde gerçekleşen büyümeye belirleyici oldu.

Avrupa’da marka, binek araç (PC) ve hafif ticari araç (LCV) toplamında ikinci sıraya yükseldi. Bu başarıda, binek araç satışlarında kaydedilen %7,4’lük artış önemli rol oynadı. Renault’nun binek araç tarafındaki güçlü performansı, markanın çift yönlü elektrifikasyon stratejisiyle destekleniyor. Bir yandan tam hibrit satışları %17,0 artarak yaklaşık 287.000 adede ulaştı ve bu araçlar markanın toplam binek araç satışlarının %38,4’ünü oluşturdu. Bu oran, pazar ortalamasının 25,6 puan üzerinde yer alıyor. Renault, Avrupa hibrit araç pazarında ikinci sıradaki marka konumunu korurken, Symbioz modelini ürün gamının en çok satan hibrit modeli olarak konumlandırdı.

⁵ Aralık 2025 sonu itibarıyla, şu Avrupa pazarlarına dayanan geçici veriler: Belçika, Estonya, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, Macaristan, İtalya, Letonya, Litvanya, Lüksemburg, Hollanda, Norveç, Romanya, Slovenya, İspanya, İsviçre ve Birleşik Krallık.

Diğer yandan elektrikli araç satışları %72,2 artış göstererek 151.939 adede ulaştı. Avrupa perakende binek araç pazarında en çok satan ikinci elektrikli model olan Renault 5 E-Tech Electric'in katkısıyla, Renault'nun elektrikli araçları artık markanın toplam binek araç satışlarının %20,2'sini oluşturuyor.

Hafif ticari araç segmentinde ise Avrupa toplam pazar hacmindeki (TIV) %8,3'lük daralma, Express modelinin ürün gamından çıkışı ve yeni Master model ailesinin kademeli olarak devreye alınması nedeniyle Renault'nun satışları 244.927 adede geriledi ve %21,1 düşüş kaydedildi. Buna rağmen 2025 yılı içinde kademeli bir toparlanma gözlemlendi; yılın ilk yarısında %29,2 olan daralma, ikinci yarıda %11,1 seviyesine geriledi.

Avrupa dışı pazarlarda ise Renault'nun binek ve hafif ticari araç toplam satışları %11,7 artış gösterdi ve bu pazarların markanın toplam satışları içindeki payı %38'e yükseldi (+2,9 puan). Latin Amerika'da %11,3, Güney Kore'de %55,9 ve Fas'ta %44,8 oranında kaydedilen güçlü büyümenin etkisiyle Renault, dünya genelinde en çok satan Fransız otomobil markası olma konumunu korudu.

Renault, değer odaklı ticari stratejisini sürdürerek perakende satışlarda birçok Avrupa ülkesinde pazar payını artırdı. Artık değerler (residual values) 2025 yılında küresel ölçekte istikrarlı seyrini korudu ve pazar ortalamasının 5 puan üzerinde konumlanmaya devam etti. 2021 yılından bu yana ise toplamda 7 puanlık bir artış kaydedildi.

Renault markası, 2026 yılında güçlü temelleri üzerine inşa etmeye devam edecek:

- Avrupa'da Renault 4 E-Tech'in yeni pazarlara açılması ve Twingo E-Tech'in ticari lansmanının gerçekleştirilmesi, markanın elektrifikasyon atağını sürdürmesini sağlayacak. Yeni Clio'nun pazara sunulma süreci de devam edecek.
- Avrupa dışında ise Uluslararası Oyun Planı, Boreal'in yeni pazarlara yayılması, Filante'in Güney Kore, Körfez ülkeleri ve Kolombiya'da satışa sunulması, Renault Duster'ın Hindistan'da devreye alınması ve 2027'ye kadar pazara sunulacak üç yeni ürünle birlikte hız kesmeden sürecek.
- Hafif ticari araç (LCV) satışlarındaki ivmelenme ise Master model ailesinin daha geniş ürün gamıyla desteklenecek.

Dacia markası – Avrupa'da perakende müşteri segmentinde ikinci en büyük marka

Avrupa'da Dacia, 601.765 adetlik satış rakamına ulaştı ve %2,9 büyüme sağladı. Perakende satış kanalına odaklanan marka, Avrupa perakende binek araç pazarında %7,9 pazar payına ulaşarak bu kanalda podyumda ikinci sıraya yükseldi.

Bu sonuçlar, markanın beş temel modeli tarafından destekleniyor. Özellikle Sandero, tüm satış kanalları genelinde Avrupa'nın en çok satan binek otomobili konumuna yerleşti. 2025'in ikinci çeyreğinde pazara sunulan Bigster ise 2025'in ikinci yarısında Avrupa'da perakende müşteriler arasında en çok satan C-SUV modeli oldu. Spring modeli de tüm kanallar genelinde ilk kez A segmenti elektrikli araçlar arasında en çok satan model olmayı başardı.

2025 yılında Dacia, ürün gamının elektrifikasyonunu da sürdürdü. Duster ve Bigster modellerinin katkısıyla hibrit araç satışları iki katından fazla artarak %121,7 büyüme kaydetti ve toplam binek araç satışlarının %19,2'sini oluşturdu (+10,3 puan). Satılan her dört Dacia aracından biri artık elektrikli veya hibrit olurken, bu oran 2024'e kıyasla iki katına çıktı.

2026 yılında marka, ürün gamını elektrifikasyon odağında geliştirmeye devam edecek ve yeni bir A segmenti elektrikli modeli pazara sunacak. Ayrıca C segmentinde yeni bir içten yanmalı ve hibrit motorlu modeli de ürün gamına ekleyecek.

Alpine markası - Üç haneli büyüme

Alpine markası, 2025 yılında premium otomotiv segmentinde tarihindeki en güçlü performanslardan birine imza atarak 10.970 adetlik tescil rakamına ulaştı ve %139,2 ile üç haneli büyüme kaydetti. İlk kez 10.000 adet eşiğinin aşılması, marka için önemli bir kilometre taşı oldu. Bu ivme; başta Fransa (+%89,5), Birleşik Krallık (+%369,5), Almanya (+%133,5), İspanya (+%584,4) ve İtalya (+%216,4) olmak üzere ana Avrupa pazarlarındaki güçlü performansla desteklendi.

Alpine A110, 2.681 adetlik satışla iki koltuklu spor coupé segmentindeki liderliğini sürdürürken, tamamen elektrikli A290 modelinin başarılı lansmanı da markanın büyümesinde belirleyici rol oynadı. A290, 8.198 adetlik satış rakamına ulaştı. 2025 yılının sonunda tanıtılan Alpine A390 ise, Alpine'in "Dream Garage" vizyonunun yeni modeli ve markanın ilk sportif fastback'i olarak konumlanıyor. A390, Alpine'in yeni müşteri kitlelerine ulaşmasını sağlayarak markanın büyümesini destekleyecek önemli bir adım olarak öne çıkıyor.

Alpine'in uluslararası varlığı da genişlemeye devam etti. 15 yeni satış noktasının eklenmesiyle birlikte marka, 25 ülkede toplam 169 mağaza ve atölyeye ulaştı. Bu genişlemenin 2026 yılında da sürmesi hedefleniyor.

Motor sporlarından gelen mirası ve güçlü mühendislik yetkinliği üzerine inşa edilen ürün stratejisi ve inovasyon yaklaşımı sayesinde Alpine, premium spor otomobil pazarında kilit bir oyuncu konumuna yükselirken, aynı zamanda gelecekteki büyüme ve elektrifikasyon sürecine de güçlü bir zemin hazırlamış oldu.

RENAULT GROUP'UN MARKALARA GÖRE KÜRESEL SATIŞLARI

	2025 Satış Adetleri	2024'e göre değişim (%)
Renault	1,628,030	+3.2
PC	1,291,525	+10.0
LCV	336,505	-16.5
Dacia	697,408	+3.1
PC	692,671	+3.4
LCV	4,737	-23.5
Alpine	10,970	+139.2
Renault Korea Motors	399	-93.9
Renault Group	2,336,807	+3.2

RENAULT GROUP'UN 2025 YILINDAKİ EN BÜYÜK 15 PAZARI

	Satış Adetleri	Pazar payları (%)
--	-------------------	-------------------

1	FRANSA	533,692	26.8
2	İTALYA	186,158	10.9
3	İSPANYA	174,135	13.0
4	TÜRKİYE	169,882	12.4
5	ALMANYA	149,089	4.8
6	BREZİLYA	131,596	5.2
7	BİRLEŞİK KRALLIK	122,756	5.2
8	FAS	88,939	37.8
9	BELÇİKA+LUKSEMBURG	67,473	12.6
10	ROMANYA	60,544	34.6
11	ARJANTİN	59,016	10.2
12	POLONYA	55,549	8.3
13	GÜNEY KORE	52,271	3.2
14	PORTEKİZ	40,165	15.6
15	HİNDİSTAN	38,065	0.7

Renault Group Hakkında:

Renault Group, yeniden şekillenen mobilitenin ön saflarında yer alıyor. Grup, Renault, Dacia, Alpine ve Mobilize olmak üzere dört markasının tamamlayıcılığından güç alarak müşterilerine sürdürülebilir ve yenilikçi mobilite çözümleri sunuyor. 114 ülkede faaliyet gösteren Renault Group, 2025 yılında dünya genelinde 2,337 milyon araç satışı gerçekleştirdi. Mobilitenin insanları birbirine daha da yakınlaştırması amacıyla belirlenen kurumsal amacını her gün hayata geçiren 98.000'in üzerinde çalışanıyla yoluna devam ediyor.

Yolda ve pistte karşılaşılan her türlü zorluğa hazır olan Grup, yeni teknolojiler ve hizmetlerin geliştirilmesine odaklanan, aynı zamanda daha rekabetçi, dengeli ve elektrifikasyonu daha ileri seviyeye taşınmış yeni bir araç gamını kapsayan iddialı ve değer yaratan bir dönüşüm sürecine kararlılıkla bağlı kalıyor. Çevresel sorumluluklar doğrultusunda Renault Group'un hedefi, 2040 yılı itibarıyla Avrupa'da karbon nötr olmak.

Daha fazla bilgi için: <https://www.renaultgroup.com/en/>

İletişim: Eren Besen – 0 542 189 10 83

eren.besen@renault.com