

Renault Group

Sosyal Medya Rehberi

ÖNSÖZ

Değerli Arkadaşlar,

İçinde bulunduğumuz bu bileşik ve hiper-bağlı dünyada, sosyal medyadaki varlığınız ve eylemlerinizi, şirketimizin itibarını etkileyebilir ve sizler, en değerli elçilerimiz olabilirsiniz!

Şirketimizin içeriklerini sosyal medya platformlarında etkin bir şekilde paylaşmak isteyenler için bu rehberi hazırladık. İletişim ekibinde yer alıyorsanız da başka bir departmanda çalışıyor olsanız da katılımınız, net, tutarlı ve özgün bir iletişim sağlamak adına çok önemli.

Sizin sesinizin ve çevrimiçi katılımınızın değeri tartışılmazdır, ancak bu durum, büyük bir sorumluluk da taşır. Sosyal medyadaki eylemlerinizin, şirketimizin kamuoyu, iş ortakları ve gelecekteki çalışanlarımız tarafından nasıl algılandığını doğrudan etkileyebileceğini unutmamalısınız.

Bu rehber, şirketimizin itibarını korumanız, gizli bilgileri muhafaza etmeniz ve kurumsal iletişim stratejimizle uyum içinde sosyal medyada nasıl hareket etmeniz gerektiğine dair net kurallar sunmaktadır.

Bu sorumluluğu gereken profesyonellik ve özenle yerine getireceğinize olan inancımız tamdır.

Şirketimizin başarısına olan katkılarınız için teşekkür ederiz.

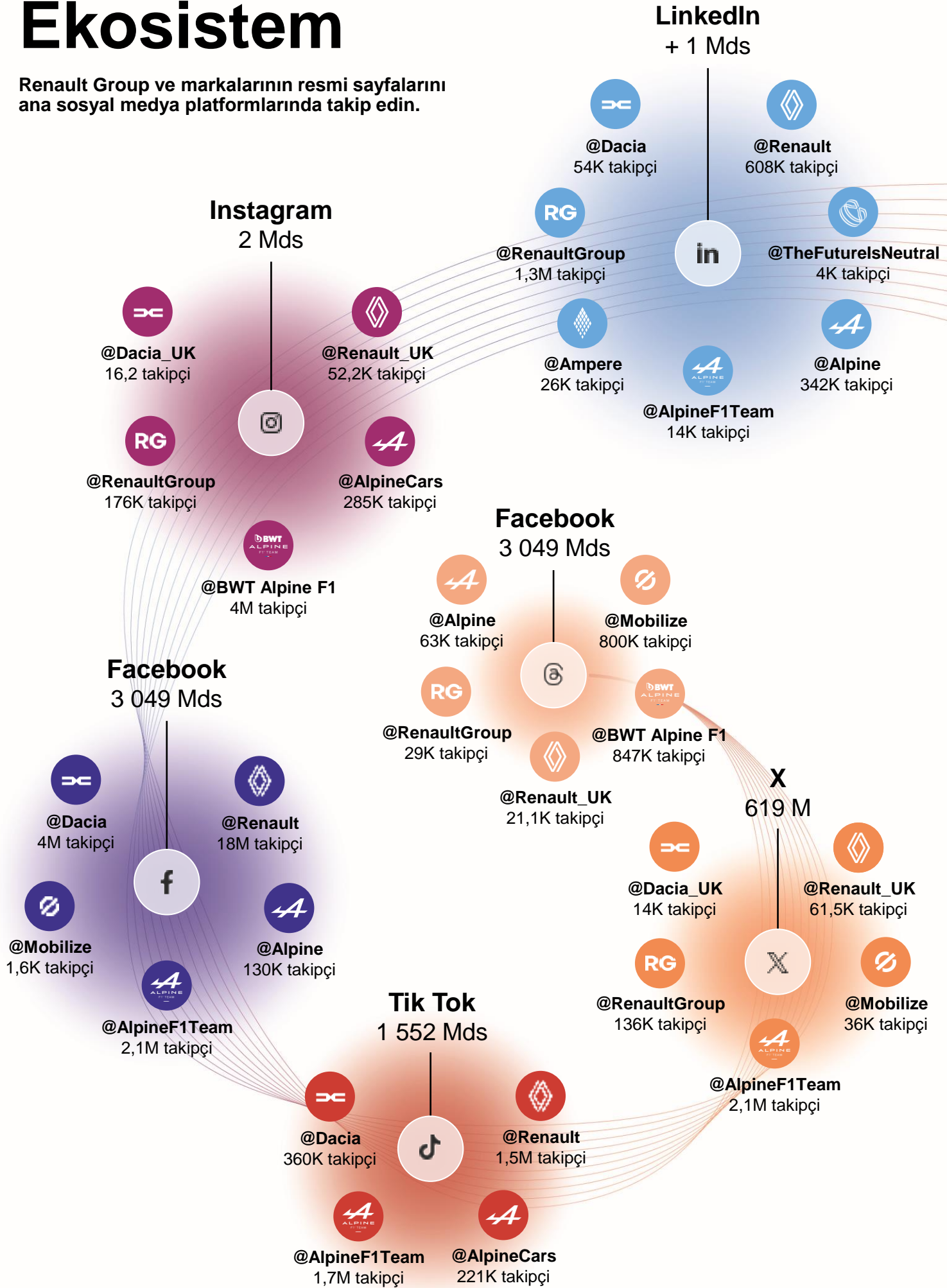
Birlikte, yeni nesil bir şirket inşa etmeye devam edeceğiz.

Christian Stein
Chief Communications Officer



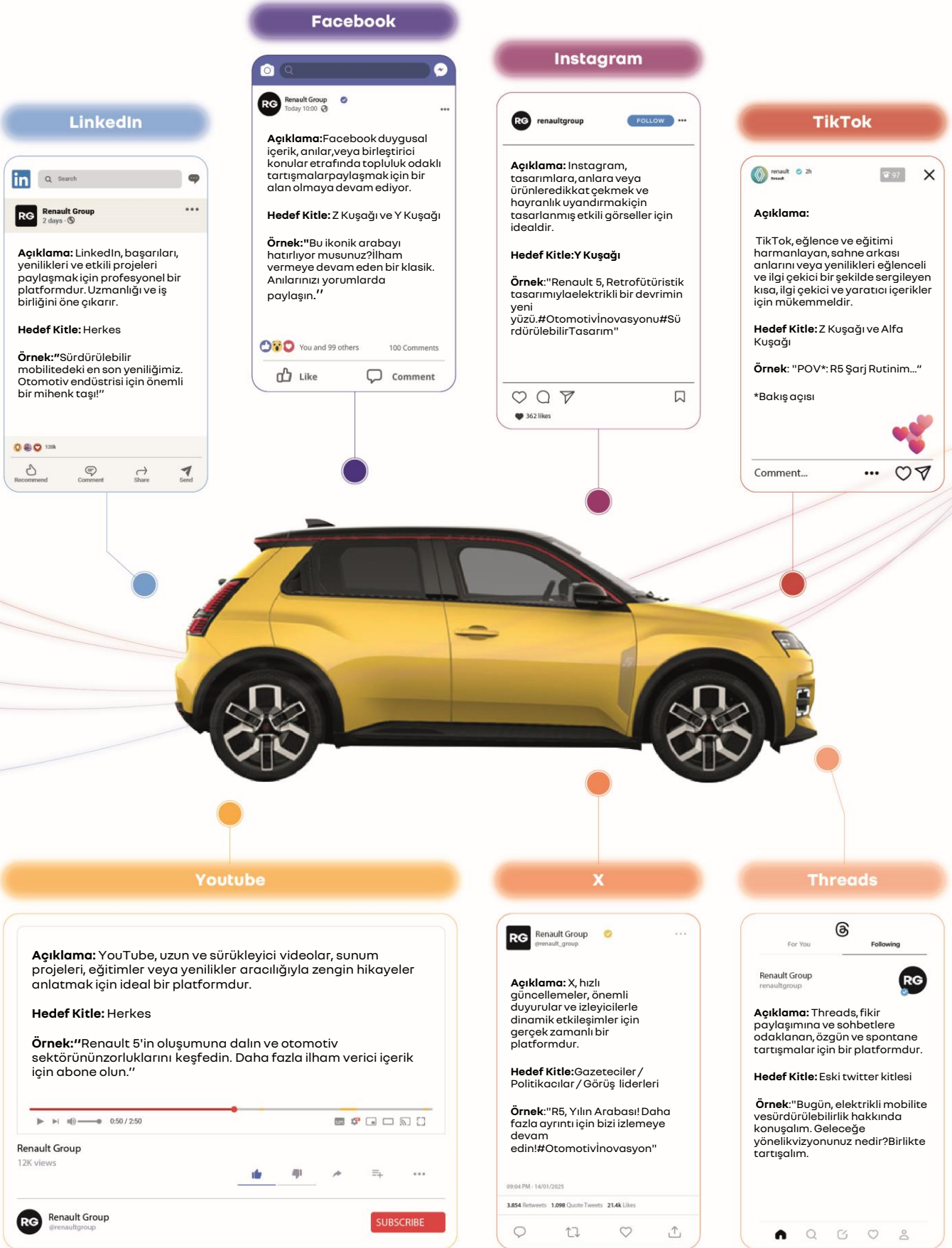
Ekosistem

Renault Group ve markalarının resmi sayfalarını ana sosyal medya platformlarında takip edin.



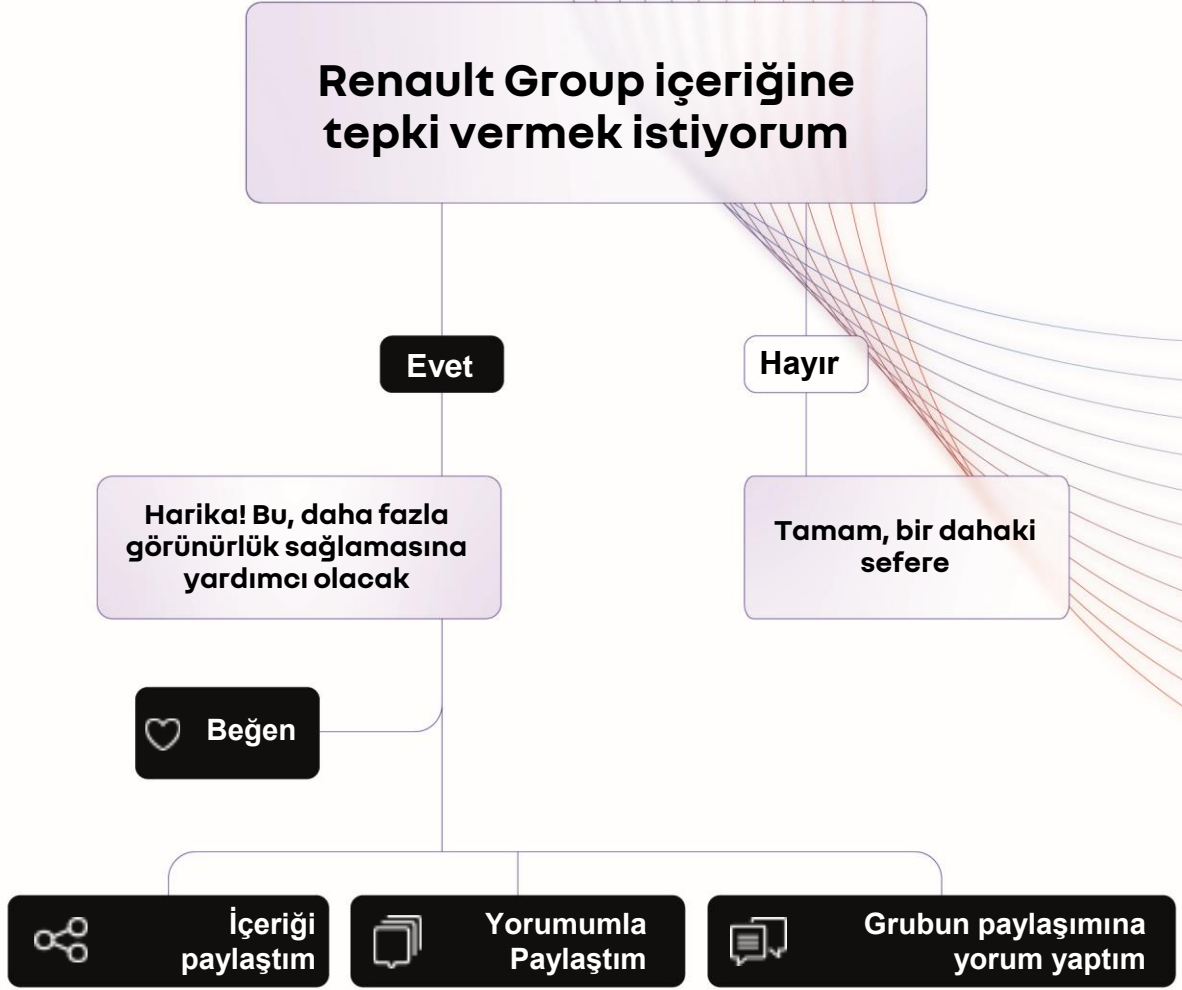
Panorama

Otomobiller ile Sosyal Medya Platformlarının Açıklaması



Rehber

Durum 1



Bizce:

1. Bilgilerin resmi olduğunu teyit etmek için grubun web sitesini kontrol edin.
2. İletişiminde saygılı, dürüst, nazik ve şeffaf olun.
3. Grup, müşterileri ve çalışanlarına karşı gizlilik konusundaki sorumluluklarını yerine getirin
4. Grubun imajına, telif hakkına ve fikri mülkiyetine saygı gösterin.
5. Grup'a ait hiçbir fotoğrafı veya videoyu veya bilgiyi değiştirmeyin veya bozmayın.



* Şüphede durumunda İletişim Direktörlüğünden onay alın.

Az önce Renault markasının yeni bir modelin duyurusunu yapan bir gönderi gördüm. Bunu paylaşabilir miyim?

Evet! Henüz kamuoyuna açıklanmamış hiçbir bilgiyi paylaşmadığınızdan emin olun. Renault Group medya web sitesini ziyaret edin ve şüphelenirseniz bu belgenin alt kısmındaki iletişim bilgilerine başvurun.

Rehber

Durum 2a

Bir meslektaşımın, bir müşterimin, grubun bir ortağının içeriğine tepki vermek istiyorum.

Evet

Hayır

Konuşkan bir ruh halindeyiz, bu harika! O halde iyi uygulamaları birlikte ele alalım.

**Hiçbir zorunluluk yok.
Sükut altındır.**

Beğen



İçeriği Paylaştım



Yorumumla Paylaştım



Grubun paylaşımına yorum yaptım

Bizce

1. Beğenmeden, paylaşmadan veya yorum yapmadan önce, yayınlanan bilgilerin doğru ve herkese açık olduğundan her zaman emin olun. Şüphenez varsa, şirket hakkında yanlış veya resmi olmayan bilgiler paylaşmaktansa hiçbir şey söylememek daha iyidir.
2. Grup, müşterileri ve çalışanlarına karşı gizlilik konusundaki sorumluluklarını yerine getirin
3. Grup imajına, telif hakkına ve fikri mülkiyetine saygı gösterin.
4. Grup'tan hiçbir fotoğraf veya videoyu veya hiçbir bilgiyi değiştirmeyin veya çarpıtmayın.
5. Alıntı yapmak isterseniz meslektaşlarınızı ve ortaklarınızı bilgilendirin.
6. Herhangi bir sorun olması durumunda, her zaman amirlerinizi veya İletişim Direktörlüğünü uyarabilirsiniz.
7. Bireyin ve/veya Grubun imajını zedeleyebilecek herhangi bir anlaşmazlık durumunda kişisel saldırı veya tartışmadan kaçının.



* Şüphede durumunda İletişim Direktörlüğünden onay alın.

İPUÇLARI:

Bilgilerin daha önce resmi bir hesap aracılığıyla Paylaşıldığını control edin ve bu içeriğin paylaşımını önceliklendirin

Rehber

Durum 2b

Bir gazeteci veya medya kuruluşundan gelen harici içeriğe tepki vermek istiyorum.

Evet

Hayır

Konuşkan bir ruh halindeyiz, bu harika! O halde iyi uygulamaları birlikte ele alalım.

**Hiçbir zorunluluk yok.
Sükut altındır.**

Beğendim



**İçeriği
paylaştım**



**Yorumumla
Paylaştım**



**Grubun paylaşımına
yorum yaptım**

Bizce:

- 1.Beğenmeden, paylaşmadan veya yorum yapmadan önce, yayınlanan bilgilerin doğru ve herkese açık olduğundan her zaman emin olun. Şüphenez varsa, şirket hakkında yanlış veya resmi olmayan bilgiler paylaşmaktansa hiçbir şey söylememek daha iyidir.
2. Grup, müşterileri ve çalışanlarına karşı gizlilik konusundaki sorumluluklarını yerine getirin
3. Grup imajına, telif hakkına ve fikri mülkiyetine saygı gösterin.
4. Grup'tan hiçbir fotoğraf veya videoyu veya hiçbir bilgiyi değiştirmeyin veya çarpıtmayın.
5. Alıntı yapmak isterseniz meslektaşlarınızı ve ortaklarınızı bilgilendirin.
6. Herhangi bir sorun olması durumunda, her zaman amirlerinizi veya İletişim Direktörlüğünü uyarabilirsiniz.
7. Bireyin ve/veya Grubun imajını zedeleyebilecek herhangi bir anlaşmazlık durumunda kişisel saldırı veya tartışmadan kaçının.



** Şüphede durumunda İletişim Direktörlüğünden onay alın.*

İPUÇLARI :

Bilgilerin daha önce resmi bir hesap aracılığıyla Paylaşıldığını kontrol edin ve bu içeriğin paylaşımını önceliklendirin.

Bir otomotiv medyası henüz ortaya çıkmamış bir aracın taslağını yayınladı. Bunu paylaşabilir miyim?

Hayır! Herhangi bir şüpheye mahal vermemek için resmi olmayan veya gizli bilgilerin paylaşılması yasaktır.

Rehber

Durum 3

Kişisel sosyal medyamda mesleki haberlerim veya şirket veya markalarıyla ilgili haberler hakkında konuşmak istiyorum.

Evet

Hayır

Bu Harika !

O halde iyi uygulamaları birlikte ele alalım.

Hiçbir baskı yok, herkes istediğini yapabilir



Kendi içeriğimi paylaşmak istiyorum.

(Çektığım bir fotoğraf, bir video veya story)



Bir çalışmam, bir proje, şirketim veya bir müşterim hakkında konuşmak istiyorum



Bir çalışma, bir proje, şirket veya bir müşteriyle ilgili haberlere tepki vermek istiyorum.



Bir iç dokümanı paylaşmak istiyorum.

Bu yasak !

Bizce:

- İletişiminde saygılı, dürüst, nazik ve şeffaf olun.
- Grup, müşterileri ve çalışanlarına karşı gizlilik konusundaki sorumluluklarını yerine getirin
- Grubun imajına, telif hakkına ve fikri mülkiyetine saygı gösterin.
- Hiçbir fotoğrafı veya videoyu veya Grup'tan hiçbir bilgiyi (logo, marka veya kreasyonlar) değiştirmeyin veya çarpıtmayın.
- Yayımlanan bilgilerin doğru/kamuya açık olduğundan her zaman emin olun. Şüphe duyduğunuzda, yanlış bilgi paylaşmaktan hiçbir şey söylememek daha iyidir.



* Şüphe durumunda İletişim Direktörlüğünden onay alın.

İPUÇLARI:

Bu belgenin alt kısmında listelenen kişiler size yardımcı olabilir ve tavsiyelerde bulunabilir.

Bir EV modelinin geliştirilmesine yönelik bir çalışmaya katkıda bulundum, uzmanlığımı vurgulamak için bu deneyimi paylaşabilir miyim?

İletişim Direktörlüğüyle teyit etmeniz gerekir. Grubun stratejisine aykırı olabilir.

Refleksler

Metinler için

Do

#1

Sosyal ağda mevcutsa ilgili şirketten bahsedin (örneğin, @Renault Group)

#2

İlgili kişiler sosyal ağda mevcutsa, önceden onaylarını alarak onlardan bahsedin (örneğin, @ad SOYADI).

#3

3 veya 4 # kullanın, ideal olarak gönderinin sonunda ve aranacak hashtag'leri seçin (etkinlikler, ilgi alanları, vb.)

#4

İçerik paylaşmayı tercih edin (yorumlu veya yorumsuz, karar vermek size kalmış).

Don't

#1

Anın heyecanıyla saldırgan, iftira niteliğinde, müstehcen, ırkçı bir şekilde yorum yazmayın veya başka herhangi bir yasa dışı içerik yayınlamayın.

#2

Sizi veya şirketi tehlikeye atabilecek herhangi bir içerik paylaşmayın (kriz konusuna tepki vermek vb.).

#3

Sahte kimlik kullanmayın

Refleksler

Görseller için

Do

#1

Paylaşımınıza görsel ekleyin

#2

Mümkün olduğukça, medya sitesinde bulunan ve iyi kalitede olan resmi görsellere öncelik verin.

#3

Görsel size aitse şunları kontrol edin:

- Çerçeveleme
- Görselin kalitesi
- Grubun yönergeleriyle tutarlılık

#4

Görsel size ait değilse fotoğrafı çeken kişiyi belirtin.

Don't

#1

Önceden izin almadan birinin fotoğrafını yayınlamayın.

#2

Gizli içerikli fotoğraf çekmeyin

#3

Platformun etiğine aykırı bir görsel kullanmayın