

Renault Group, 2025 3. çeyrek finansallarını açıkladı: 2025'in ilk 9 ayında grup geliri 39,1 milyar avro seviyesine ulaştı

Renault Group, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde elektrifikasyon odaklı ürün stratejisi, yeni model lansmanları ve dengeli ticari politikasıyla zorlu piyasa koşullarına rağmen güçlü bir büyüme kaydetti.

Grup, bu dönemde gelirini 39,1 milyar avro seviyesine çıkarırken, faaliyet marjını yaklaşık %6,5 düzeyinde korudu. Elektrikli ve hibrit araçların toplam satışlardaki payı %44'e ulaşırken, Renault 5 E-Tech Avrupa B segmentinde liderliğini korudu. Clio ise Avrupa genelinde en çok satan ikinci otomobil oldu.

- Renault Group, 2025 yılının ilk dokuz ayında güçlü ürün karması ve dengeli ticari yapısıyla istikrarlı bir performans sergiledi. **Grup geliri 39,1 milyar avro** olarak gerçekleşti; bu sonuç 2024'ün üçüncü çeyreğine göre **+%3,7**, sabit döviz kurlarıyla¹ **+%5,1** artış anlamına geliyor.
- Otomotiv geliri 34,3 milyar avro** seviyesine ulaştı; 2024 üçüncü çeyreğine göre **+%1,7**, sabit döviz kurlarıyla¹ ise **+%3,1**'lik bir büyüme kaydedildi.
- 2025'in üçüncü çeyreğinde **Grup geliri 11,4 milyar avro**, 2024 üçüncü çeyreğe göre **+%6,8**, sabit döviz kurlarıyla¹ ise **+%8,5** seviyesinde gerçekleşti.
- Otomotiv segmenti gelirleri** aynı dönemde **9,8 milyar avro** oldu; bu rakam 2024 üçüncü çeyreğe göre **+%5,0**, sabit döviz kurlarıyla¹ **+%6,8** değişim gösterdi.
- Renault Group'un güçlü ticari performansı, satışlardaki **%9,8**'lik artışla öne çıktı. 2025'in üçüncü çeyreğinde toplam **529.486 araç** satışı gerçekleşirken, uluslararası satışlar **%14,9**, Avrupa satışları ise **%7,5** oranında büyüdü. İlk dokuz ayda toplam satış hacmi **%3,8** artışla **1.698.964 araca** ulaştı ve Grup Avrupa genelinde üçüncü sıradaki konumunu korudu.
- Grup bünyesindeki üç otomotiv markası da büyüme kaydetti²:
 - **Renault markası**, Avrupa'da 3. sırada yer aldı. Elektrikli araçlarda güçlü bir performans gösteren marka, üçüncü çeyrek satışlarının %20'sinden fazlasına ulaştı. Renault 5 E-Tech B segmentinde 1 numara olurken, hibrit (HEV) segmentinde 2., hafif ticari araçlarda (LCV) 2. ve Fransa genelinde 1. sırada konumlandı. Clio, Avrupa genelinde tüm kanallarda en çok satan ikinci otomobil oldu.
 - **Dacia**, perakende müşterilerde binek otomobil satışlarında 2. sırada yer aldı ve Avrupa genelinde binek araçlar arasında 9. sıraya yükseldi. Sandero, Avrupa genelinde tüm satış kanallarında en çok tercih edilen otomobil unvanını sürdürdü.
 - **Alpine**, 2024'ün aynı dönemine göre satışlarını iki kattan fazla artırarak önemli bir büyüme elde etti.
- Avrupa'da sipariş girişleri, 2025'in üçüncü çeyreğinde yıllık bazda yüksek tek haneli bir büyüme gösterdi.
- Renault Group, 2025 finansal beklentilerini doğruladı.** 15 Temmuz 2025'te güncellenen tahminlere göre, grup işletme marjı yaklaşık %6,5 ve serbest nakit akışı 1,0–1,5 milyar € arasında öngörülüyor.

¹ Konsolide gelirin sabit döviz kurlarıyla değişimini analiz edebilmek için Renault Group, mevcut dönemin gelirini önceki dönemin ortalama döviz kurlarını uygulayarak yeniden hesaplar.

² Aksi belirtilmedikçe, sıralamalar yılın ilk 9 ayına göre ifade edilmiştir.

"Grup dönüşümünü hızlandırmak için bir sonraki orta vadeli planımızı şekillendiriyoruz"

2025 3. çeyrek sonuçlarıyla ilgili değerlendirmelerde bulunan **Renault Group Mali İşler Direktörü Duncan Minto**, "Zorlu bir ortamda, elektrikli, içten yanmalı ve hibrit araçları kapsayan etkileyici ve rekabetçi ürün gamımızdan faydalanmaya devam ederek bu çeyrekte Grup gelirinde %6,8 artış sağladık. Ayrıca hem mevcut operasyonlarımız hem de Grubun uzun vadeli hedefleri için stratejik bir varlık olmaya devam eden finansal iştirakimiz Mobilize Financial Services'in güçlü performansından da faydalandık. Kontrol edebildiklerimizde en iyi olma hedefiyle, değer hacimden önce stratejimize tamamen bağlı kalıyor ve maliyet azaltma yol haritamızın uygulanmasına güçlü şekilde odaklanıyoruz. Grup faaliyet marjını yaklaşık %6,5 ve serbest nakit akışını 1,0 milyar avro ile 1,5 milyar avro arasında hedefleyerek tüm yıl yönlendirmemizi teyit ediyoruz. Buna paralel olarak, Grubun dönüşümünü hızlandırmak ve gelecekteki fırsatların önünü açmak üzere tasarlanan bir sonraki orta vadeli planımızı aktif biçimde şekillendiriyoruz" dedi.

Renault Group'un konsolide geliri

(Milyon avro cinsinden)	2024	2025	Δ % vs. 2024'e göre	Δ % vs. 2024'e göre sabit döviz kurlarıyla
3. çeyrek				
Otomotiv	9,347	9,816	+5.0%	+6.8%
Mobilite Hizmetleri	14	23	+64.0%	+64.6%
Satış Finansmanı (Mobilize Finansal Servisler)	1,340	1,587	+18.4%	+19.8%
Toplam	10,701	11,426	+6.8%	+8.5%
9 ay toplamı				
Otomotiv	33,719	34,306	+1.7%	+3.1%
Mobilite Hizmetleri	45	67	+48.9%	+49.3%
Satış Finansmanı (Mobilize Finansal Servisler)	3,895	4,693	+20.5%	+21.7%
Toplam	37,659	39,066	+3.7%	+5.1%

Markaya göre toplam Renault Group PC + LCV¹ satışları

(Milyon avro cinsinden)	3. çeyrek			9 ay toplamı		
	2024	2025	Δ %	2024	2025	Δ %
Renault	339,258	361,575	+6.6%	1,126,637	1,169,806	+3.8%
PC	255,218	282,606	+10.7%	828,007	924,973	+11.7%
LCV	84,040	78,969	-6.0%	298,630	244,833	-18.0%
Dacia	142,440	165,451	+16.2%	500,966	521,387	+4.1%

¹ PC + LCV: Binek otomobiller + Hafif ticari araçlar

PC	141,255	164,396	+16.4%	495,608	518,046	+4.5%
LCV	1,185	1,055	-11.0%	5,358	3,341	-37.6%
Alpine	625	2,344	+275.0%	3,342	7,394	+121.2%
Renault Group	482,438	529,486	+9.8%	1,637,320	1,698,964	+3.8%
PC	397,213	449,462	+13.2%	1,333,332	1,450,790	+8.8%
LCV	85,225	80,024	-6.1%	303,988	248,174	-18.4%
Mobilize²	-	864	-	-	1,970	-

Yılın son çeyreğinden güçlü bir operasyonel performans bekleniyor

2025'in dördüncü çeyreğinde planlanan Renault Boreal (C-SUV), Renault Kwid E-Tech, Alpine A390 (C-SUV) ve Renault Clio 6 lansmanları, ürün karmasının zenginleşmesini sağlayarak operasyonel performansa ivme kazandıracak. Üçüncü çeyrekte gözlenen güçlü sipariş eğilimi ve artan satış hacmi, yılın son çeyreğine ilişkin pozitif görünümü destekliyor. Avrupa'da sipariş girişlerinin yıllık bazda yüksek tek haneli büyüme göstermesi ve 30 Eylül itibarıyla 538.000 araçlık sağlıklı stok seviyesi, dördüncü çeyreğe güçlü bir geçişin işaretini veriyor.

2025 Eylül sonu itibarıyla Renault Group'un ilk 15 pazarı

Eylül 2025 tarihine kadar		Hacimler (Adet olarak)	PC + LCV Pazar Payı (% olarak)
1	FRANSA	392,802	27.0
2	İTALYA	144,349	11.0
3	İSPANYA	127,731	12.9
4	TÜRKİYE	109,655	11.8
5	ALMANYA	107,687	4.7
6	BREZİLYA	92,873	5.1
7	BİRLEŞİK KRALLIK	92,124	5.0
8	FAS	63,645	38.1
9	BELÇİKA+LUKSEMBURG	53,025	12.6

10	ARJANTİN	48,192	10.2
11	GÜNEY KORE	40,115	3.2
12	ROMANYA	39,819	32.8
13	POLONYA	38,401	8.0
14	PORTEKİZ	28,560	14.7
15	HİNDİSTAN	25,886	0.7

15 Temmuz 2025 itibarıyla güncellenen yıl sonu hedefleri:

- Grup faaliyet kârlılığı: yaklaşık %6,5
- Serbest nakit akışı: 1,0 – 1,5 milyar €

Renault Group hakkında

Renault Group, yeniden tanımlanan bir mobilitenin ön saflarında yer almaktadır. Grup, dört markasının — Renault, Dacia, Alpine ve Mobilize — tamamlayıcılığına dayanmakta ve müşterilerine sürdürülebilir ve yenilikçi mobilite çözümleri sunmaktadır. 114 ülkede faaliyet gösteren Renault Group, 2024 yılında 2,265 milyon araç sattı. Her gün Amacını somutlaştıran 98.000'den fazla kişiyi istihdam etmektedir, böylece mobilite insanları birbirine yaklaştırır.

Hem yolda hem de rekabette zorluklarla yüzleşmeye hazır olan Grup, yeni teknolojilerin ve hizmetlerin geliştirilmesine, daha rekabetçi, dengeli ve elektrikli yeni bir araç yelpazesine odaklanan iddialı ve değer yaratan bir dönüşüme kendini adanmıştır. Çevresel zorluklara paralel olarak, Grup'un hedefi 2040 yılına kadar Avrupa'da karbon nötrlüğüne ulaşmaktır.

Daha fazla bilgi: <https://www.renaultgroup.com/en/>

İletişim: Eren Besen – 0 542 189 10 83

eren.besen@renault.com