

Renault Group, 2025 ilk çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı

Güçlü ürün performansı ile desteklenen 11,7 milyar avroluk Grup geliri

Renault Group, 2025 yılının ilk çeyreğinde ürün gamındaki yenilikler ve elektrifikasyon atağı sayesinde güçlü bir performans sergiledi. Grup, 11,7 milyar avroluk ciroya ulaşırken, satışlarını artırdı ve pazara kıyasla üstün bir ticari başarı elde etti. Bu sonuç, Renault Group'un dengeli ürün stratejisi, değer odaklı yaklaşımı ve sürdürülebilir mobilite vizyonunun bir yansıması oldu.

- Renault Group, 2025 yılının ilk çeyreğinde ticari performansını koruyarak pazara kıyasla istikrarlı bir sonuç elde etti.
- 2025'in ilk çeyreğindeki Grup cirosu 11,675 milyar avro olarak gerçekleşti. 2024'ün aynı dönemine göre %0,3 düşerken, sabit döviz kurlarıyla %0,6 artış kaydedildi.
- Renault Group 2025 yılının ilk çeyreğinde, 2024 yılının ilk çeyreğine kıyasla %2,9 artışla 564.980 adet satış gerçekleştirdi.
- Otomotiv geliri, 10,128 milyar avro seviyesinde gerçekleşti. Bu rakam, 2024 ilk çeyreğine göre sabit döviz kurlarında %2,2 düşüşe işaret etti.
- Mobilize Financial Services (eski adıyla RCI Bank & Services), faiz oranlarındaki artış ve aktif büyümesinin etkisiyle %22,3 artışla 1,524 milyar avro gelir elde etti.
- Grup faaliyet kârı hedefi $\geq 7\%$ olarak korunurken, maliyet azaltma adımları ve ürün karmasındaki iyileşme kârlılığı desteklemeye devam etti.
- Grup, yılın ilk çeyreğinde güçlü ürün karması sayesinde +3,7 puan pozitif etki sağladı; Scenic E-Tech, Renault 5, Symbioz ve Grand Koleos gibi modeller bu katkıyı oluşturdu.
- Serbest nakit akışı hedefi 2 milyar avronun üzerindeyken, RNAIPL¹ yatırımlarının yaklaşık 200 milyon avroluk etkisi bu hedef içinde öngörüldü.

2025 yılı mali hedefleri teyit edildi:

	2024 sonuçları	2025 Hedefi
Grup faaliyet kârı	%7,6	$\geq 7\%$ (CAFE ² etkisi dahil)
Serbest nakit akışı	2,9 milyar€	≥ 2 milyar € (RNAIPL etkisi ~200 milyon €)

Renault Group CFO'su Duncan Minto: "2025'in ilk çeyreğinde Renault Group, zorlu bir ortama rağmen dünya genelinde satışlarda %2,9'luk bir büyüme ile pazarı geride bıraktı. Bu büyüme, yakın zamanda gerçekleştirdiğimiz ürün lansmanlarımızın başarısından kaynaklanıyor. İlk çeyrekte, bu yeni modeller fatura edilen araçlarımızın %28,3'ünü oluşturdu ve yeni ürünlerimizin kademeli artışı sayesinde bu oran önümüzdeki çeyreklerde yükselmeye devam edecek. 2025'in sonunda, Renault Group Avrupa pazarındaki en güncel ürün gamına sahip olacak ve Uluslararası Oyun Planı sayesinde kapsama alanını genişletecek. Renault Group'un gücü, enerji dönüşümünün hızından bağımsız olarak hem elektrikli hem de içten yanmalı & hibrit araçları sunan, risk azaltılmış stratejisinden geliyor. Bu çeviklik ve esneklik, güçlü bir ürün atağıyla birleştiğinde bize rekabet avantajı sağlayacak. Maliyet yönetimi hâlâ en önemli önceliğimiz olmaya devam ediyor. Son derece istikrarsız bir makroekonomik ortamda

¹ RNAIPL: Renault Nissan Hindistan Otomotiv Ltd. Şti.

² CAFE: Kurumsal Ortalama Yakıt Tüketimi

Renault Group, ilave maliyet azaltıcı önlemleri proaktif bir şekilde hayata geçirme kararı aldı. Bu çabalar, rekabetçiliğimizi artıracaktır.”

2025'te 7 lansmanla ürün atağı ve maliyetlerdeki hızlı düşüş, operasyonel performansın ve güçlü nakit üretiminin itici gücü olacak.

Renault Group 2025'te şunları başarmayı hedefliyor:

- Grup faaliyet kârı $\geq 7\%$
- 2 milyar avrodan fazla serbest nakit akışı

Renault Group Hakkında

Renault Group, kendini yeniden yaratan bir mobilite öncüsüdür. Grup; Renault, Dacia, Alpine ve Mobilize olmak üzere dört markasının birbirini tamamlayan yapısına dayanarak müşterilerine sürdürülebilir ve yenilikçi mobilite çözümleri sunmaktadır. 114 ülkede faaliyet gösteren Renault Group, 2024 yılında 2,265 milyon araç satışı gerçekleştirmiştir. Grup, her gün “mobilite insanları birbirine yakınlaştırır” amacı doğrultusunda çalışan 98.000’den fazla kişiye istihdam sağlamaktadır.

Yolda ve rekabet sahasında karşılaştığı tüm zorluklara hazır olan Renault Group, yeni teknolojiler ve hizmetlerin geliştirilmesine odaklanan, daha rekabetçi, dengeli ve elektrikli araçlardan oluşan yeni bir ürün gamını kapsayan, iddialı ve değer yaratan bir dönüşüm sürecine kendini adanmıştır. Grup, çevresel zorluklar doğrultusunda 2040 yılına kadar Avrupa'da karbon nötrlüğüne ulaşmayı hedeflemektedir.

İletişim:

Eren Besen – 0 542 189 10 83

eren.besen@renault.com