

Jan Ptacek, Renault Hafif Ticari Araçlar Başkan Yardımcısı olarak atandı

Renault Group Türkiye CEO'su Jan Ptacek, 1 Temmuz itibarıyla Renault Hafif Ticari Araçlar Başkan Yardımcılığı görevine getiriliyor. Ptacek, Renault markasının yönetim komitesine katılarak, global ticari araç stratejisini yönetecek.

Ptacek, yeni görevinde Renault'nun hafif ticari araçlar alanındaki büyüme ve rekabetçiliğini artırmayı hedefliyor. Bu kapsamda, Renault Master modelinin Avrupa genelindeki yükselişini hızlandırması ve 2026 yılında piyasaya sürülmesi planlanan yeni nesil Trafic, Goelette ve Estafette modellerinin lansman hazırlıklarını yürütmesi bekleniyor. Söz konusu adımlar, ürün inovasyonunu ve küresel genişlemeyi sürekli kılma stratejisinin bir parçası olarak görülüyor.

Ptacek aynı zamanda, Renault'nun Uluslararası Büyüme Planı kapsamında Latin Amerika, Fas, Türkiye ve Hindistan gibi stratejik bölgelere odaklanarak hafif ticari araçlara özel bir stratejiyi devreye alacak. Buna ek olarak, Avrupa'da LCV segmentinde Kurumsal Ortalama Yakıt Tüketimi (CAFE) performansının yönetimi ve optimizasyonu da Ptacek'in sorumluluğunda olacak. Bu hedef, dengeli ve elektrikli bir ürün karması ile desteklenecek.

Jan Ptacek, Flexis şirketinin de Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak atandı

Prag Teknik Üniversitesi'nden mühendislik diploması alan Ptacek, Fransa'da École des Mines ve Paris'teki iki farklı üniversitede işletme eğitimi aldı. Renault Grubu bünyesinde 30 yılı aşkın süredir görev yapan Ptacek, bugüne kadar Çek Cumhuriyeti, Fransa, Rusya, Ukrayna ve Romanya'da satış ve pazarlama alanlarında üst düzey yöneticilik yaptı. 2019-2022 yılları arasında Renault Rusya CEO'luğu görevini üstlendi, 2023-2025 yılları arasında ise Renault Group Türkiye'nin CEO'su olarak görev yaptı.

Renault Group Hakkında

Renault Group, kendini yeniden yaratan bir mobilite öncüsüdür. Grup; Renault, Dacia, Alpine ve Mobilize olmak üzere dört markasının birbirini tamamlayan yapısına dayanarak müşterilerine sürdürülebilir ve yenilikçi mobilite çözümleri sunmaktadır. 114 ülkede faaliyet gösteren Renault Group, 2024 yılında 2,265 milyon araç satışı gerçekleştirmiştir. Grup, her gün "mobilite insanları birbirine yakınlaştırır" amacı doğrultusunda çalışan 98.000'den fazla kişiye istihdam sağlamaktadır.

Yolda ve rekabet sahasında karşılaştığı tüm zorluklara hazır olan Renault Group, yeni teknolojiler ve hizmetlerin geliştirilmesine odaklanan, daha rekabetçi, dengeli ve elektrikli araçlardan oluşan yeni bir ürün gamını kapsayan, iddialı ve değer yaratan bir dönüşüm sürecine kendini adanmıştır. Grup, çevresel zorluklar doğrultusunda 2040 yılına kadar Avrupa'da karbon nötrlüğüne ulaşmayı hedeflemektedir.

İletişim:

Eren Besen – 0 542 189 10 83

eren.besen@renault.com

