

Renault Group'un yeni CEO'su François Provost oldu

Renault Group, François Provost'un 31 Temmuz itibarıyla Renault S.A. CEO'su ve Renault s.a.s. Başkanı olarak dört yıllık bir süreyle atandığını duyurdu. Atama, Yönetim Kurulu Başkanı Jean-Dominique Senard'ın başkanlığında toplanan Renault Group Yönetim Kurulu tarafından, Kurumsal Yönetim Komitesi tavsiyesi ile gerçekleşti. Yönetim Kurulu ayrıca François Provost'yu Renault S.A. ve Renault s.a.s. Yönetim Kurulu Üyesi olarak da atadı.

Daha önce Satın Alma, Ortaklıklar ve Kamu İlişkilerinden Sorumlu Başkan olarak görev yapan François Provost, Group bünyesinde 23 yıllık deneyimiyle tecrübeli bir yönetici olarak öne çıkıyor. François Provost'un operasyonel ve stratejik görevlerde edindiği uluslararası deneyim, sektörün karşı karşıya olduğu zorluklara dair bilgi birikimi ve stratejik vizyonu, Renault Group'un gelişimini hızlandırabilecek nitelikler arasında gösteriliyor. Önümüzdeki dönemde François Provost, Renault Group'un uluslararası alandaki büyümesini ve stratejik iş ortaklıklarının sürekliliğini destekleyerek, Group'un çevik yapısını daha da pekiştirecek adımlar atacak ve bunu Renault Group'un temel değerleriyle tam uyum içinde hayata geçirecek.

"François Provost'un kararlılığı ve sorumluluk duygusu ilerlememizde avantaj sağlayacak"

Yönetim Kurulu toplantısının ardından açıklamada bulunan **Yönetim Kurulu Başkanı Jean-Dominique Senard** şu ifadeleri kullandı: *"François Provost'un hem uygulama disiplini hem de stratejik vizyonu ve yenilikçilik yetkinliğini gerektiren bu ortamda Group'u sağduyu ve kararlılıkla yöneteceğine inancım tam. Hızla değişen bu sektörde, onun kararlılığı ve sorumluluk duygusu, ekipleri yönlendirmede ve ilerlememizi sürdürmede önemli bir avantaj sağlayacak. Renault Group'ta duraklamaya yer yok. François Provost'un uzmanlığı ve şirket bilgisi sayesinde, mevcut stratejik planımızı tamamlayacak, bir sonraki planın koşullarını netleştirecek ve başarıyla hayata geçireceğiz. Kendisiyle çalışmayı dört gözle bekliyorum. Ayrıca geçici CEO olarak görev yapan Duncan Minto'ya da içten teşekkürlerimi sunuyorum."*

"Tüm enerjimi ve tutkumu, Renault Group'un gelişimine adamaya kararlıyım"

Atama sonrası açıklama yapan **François Provost** ise şu değerlendirmelerde bulundu: *"Bu görevi üstlenmekten büyük bir gurur ve minnettarlık duyuyorum. Başkanımız Jean-Dominique Senard'a ve Yönetim Kuruluna bana duydukları güvenden ötürü içtenlikle teşekkür ediyorum. Bu 23 yıl boyunca bana destek olan tüm ekip arkadaşlarıma da özel bir teşekkürüm var. Tüm enerjimi ve tutkumu, 100.000 çalışanımız, bayi ağımız, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte Group'umuzun gelişimine adamaya kararlıyım. Renault Group, Fransa sanayisinin 127 yıllık amiral gemilerinden biri olarak güçlü temellere sahip: kendini adanmış ekipler, olağanüstü bir ürün yelpazesi, güçlü markalar ve yenilikçi bir organizasyon modeli. Sektörümüz için giderek daha fazla talepkâr hale gelen bu ortamda dönüşümümüzü hızlandırırken tüm bu unsurlar en önemli güvencelerimiz olacak. Bu yolculukta bağlılığım ve kararlılığım grubumuzun geleceğini birlikte yazacağımıza emin olabilirsiniz."*

Renault Group, 2025 yılı ilk yarı finansal sonuçlarını 31 Temmuz Perşembe günü açıklayacak.

François Provost hakkında:

1968 doğumlu François Provost, École Polytechnique mezunu ve Corps des Mines’de Başmühendis unvanına sahiptir. Kariyerine üst düzey kamu yönetiminde başlayan Provost, 2002 yılında Renault Group’a katıldı. 2005-2008 yılları arasında Renault-Nissan Portekiz CEO’su olarak görev yaptı. 2010 yılında uluslararası kariyerine adım atan Provost, Renault Rusya Operasyonlardan Sorumlu CEO Yardımcısı, ardından Güney Kore’de Renault Samsung Motors’un Başkan ve CEO’su olarak beş yıl görev yaptı. Daha sonra Çin, Asya-Pasifik bölgesi Operasyon Direktörlüğü görevlerinin ardından Uluslararası Gelişim Başkanlığına getirildi. 2023 yılında Satın Alma, Ortaklıklar ve Kamu İlişkileri Direktörü olarak Grup Liderlik Ekibine katıldı. Lizbon’dan Seul’e, Moskova’dan Şanghay’a uzanan yolculuğunda; Nissan, Geely ve Aramco gibi küresel oyuncularla kurulan stratejik ortaklıklarda önemli rol oynayarak deneyimli ve stratejik bir lider konumuna ulaştı.

[\[Link to the governance page\]](#)

[\[Link to photos\]](#)

Renault Group hakkında:

Renault Group, kendini yeniden yaratan bir mobilite öncüsüdür. Group; Renault, Dacia, Alpine ve Mobilize olmak üzere dört markasının birini tamamlayan yapısına dayanarak müşterilerine sürdürülebilir ve yenilikçi mobilite çözümleri sunmaktadır. 114 ülkede faaliyet gösteren Renault Group, 2024 yılında 2,265 milyon araç satışı gerçekleştirmiştir. Group, mobilitenin insanları birbirine yakınlaştırma misyonunu her gün yaşatan 98.000’i aşkın kişiye istihdam sağlamaktadır.

Yolda ve rekabet sahasında karşılaştığı tüm zorluklara hazır olan Renault Group, yeni teknolojiler ve hizmetlerin geliştirilmesine odaklanan, daha rekabetçi, dengeli ve elektrikli araçlardan oluşan yeni bir ürün gamını kapsayan, iddialı ve değer yaratan bir dönüşüm sürecine kendini adanmıştır. Group, çevresel zorluklar doğrultusunda 2040 yılına kadar Avrupa’da karbon nötrlüğüne ulaşmayı hedeflemektedir.

Daha fazla bilgi için : <https://www.renaultgroup.com/en/>

İletişim: Eren Besen – 0 542 189 10 83

eren.besen@renault.com