

Renault Group, 2025 ilk yarı finansal sonuçlarını açıkladı

Güçlü ürün performansı ve başarılı lansmanlarla desteklenen 27,6 milyar avroluk Grup geliri

Renault Group, 2025 yılının ilk yarısında ürün karmasındaki güçlenme, yeni model lansmanları ve elektrifikasyon odaklı stratejisiyle zorlu piyasa koşullarına rağmen istikrarlı bir performans ortaya koydu. Grup, 27,6 milyar avro ciroya ulaşırken, faaliyet kârlılığını %6 seviyesinde tutmayı başardı. Bu sonuçlar, Renault Group'un sürdürülebilir büyümeye, dengeli ürün stratejisine ve değer odaklı yaklaşımına duyduğu bağlılığın bir göstergesi oldu.

- Renault Group, 2025 yılının ilk yarısında güçlü ürün karması ve başarılı yeni lansmanlarla ticari gücünü koruyarak zorlu piyasa koşullarına rağmen istikrarlı bir performans sergiledi.
- Grup cirosu** 2025'in ilk yarısında 27,6 milyar avro olarak gerçekleşti. Bu tutar, 2024'ün aynı dönemine göre %2,5 artışa, sabit döviz kurlarıyla ise %3,6'lık büyümeye işaret etti.
- Otomotiv gelirleri** 24,5 milyar avro seviyesinde gerçekleşti. Bu rakam, sabit kurla hesaplandığında 2024'ün ilk yarısına göre %1,6 artış anlamına gelirken, kur etkisiyle birlikte %0,5'lik bir büyüme sağlandı.
- Mobilize Financial Services**, müşteri finansmanı hacmindeki artış sayesinde 668 milyon avro faaliyet kârına katkı sundu; bu tutar bir önceki yıla göre 75 milyon avro artış gösterdi.
- Grup faaliyet kârı** 1,7 milyar avro seviyesinde oluşurken, toplam gelirin %6'sına karşılık geldi. Otomotiv faaliyet kârı ise 1 milyar avro ile otomotiv gelirlerinin %4'ünü oluşturdu.
- Net gelir**, Nissan etkisi hariç tutulduğunda 0,5 milyar avro olarak kaydedildi. Ancak, bağlı ortaklıklardan kaynaklanan -2,4 milyar avroluk zarar ve Nissan yatırımına ilişkin muhasebe yöntemindeki değişiklik nedeniyle oluşan -9,3 milyar avroluk nakit dışı zarar sonucunda, toplam Nissan etkisi -11,6 milyar avro seviyesinde gerçekleşti.
- Serbest nakit akışı**, 150 milyon avro mobilize temettüsü ve işletme sermayesi ihtiyacındaki -897 milyon avroluk değişimle birlikte 47 milyon avro olarak gerçekleşti.
- 30 Haziran 2025 itibarıyla **otomotiv net nakit pozisyonu** 5,9 milyar avro seviyesinde korunurken, Grup'un likidite rezervi 15,8 milyar avroya ulaştı.
- Renault markası Avrupa'da binek ve hafif ticari araç pazarında 2. sırada yer alırken, Clio en çok satan model oldu. Fransa'da ise hem PC+LCV, hem de elektrikli ve hibrit binek araç segmentlerinde liderliğini sürdürdü.
- Dacia markası, Avrupa'nın en çok tercih edilen ilk 10 markası arasında yer aldı; Sandero tüm satış kanallarında en çok satan binek otomobil olurken, Duster perakende satışlarda en çok tercih edilen SUV oldu. Alpine markası ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla satışlarını %85 oranında artırarak dikkat çekici bir büyüme kaydetti.
- Avrupa'daki sipariş defteri, başarılı model lansmanlarının da etkisiyle iki aylık ileriye dönük satış seviyesinde güçlü seyrini sürdürdü. Toplam stok seviyesi ise 530.000 araçla sağlıklı düzeyde korundu.
- 15 Temmuz 2025 tarihinde güncellenen yıl sonu beklentilerine göre, Grup faaliyet kârlılığının yaklaşık %6,5 seviyesinde gerçekleşmesi; serbest nakit akışının ise 1,0 ila 1,5 milyar avro arasında olması öngörülmüyor.

2025 yılı mali hedefleri teyit edildi:

	2024 sonuçları	2025 ilk yarı gerçekleşen
Grup faaliyet kârı	%7,6	6 %
Serbest nakit akışı	2,9 milyar €	47 milyon € (Mobilize temettüsü: 150 milyon İşletme sermayesi etkisi: -897 milyon €)

“Yol haritamız belli: stratejimizde sürekliliği sağlamak ve dönüşümümüzü hızlandırmak”

Renault Group CEO’su François Provost, “CEO’luk görevine adım atarken, Renault Group’un başarı için gerekli tüm temellere sahip olduğuna inanıyorum: adanmış ekipler, sağlam bir ürün planı, net bir marka konumlandırması ve yenilikçi bir organizasyon. Zorlu bir pazarda ilk yarı sonuçlarımız ilk hedeflerimizle uyumlu değildi. Hedeflerimize ulaşmak için gerekli önlemleri zaten devreye aldık. Yine de Renault Group’un kârlılığı sektörümüzde hâlâ bir referans niteliğinde ve bu standardı korumakta kararlıyız. Yol haritamız belli: stratejimizde sürekliliği sağlamak ve dönüşümümüzü hızlandırmak. Son derece sarsıcı bir ortamda, kontrol edebildiklerimize odaklanıyoruz: ekiplerimizi motive etmek, yatırımı ürünlere yönlendirmek, sınıfının en iyisi performans sunmak ve benzersiz iş ortaklığı ağımızdan faydalanmak. Renault Group’un önümüzdeki yıllarda sürdürülebilir ve üstün değer yaratmak için iyi bir konumda olduğuna inanıyorum” dedi.

Yılın ikinci yarısından, ilk yarıdan daha yüksek bir performans bekleniyor

2025’in ikinci yarısında lansmanı planlanan **7 yeni model ve 2 makyajlı versiyon**, ürün karmasını güçlendirerek operasyonel performansa ivme kazandıracak. Haziran ayındaki güçlü sipariş trendi ve hacim artışı beklentisi, yılın ikinci yarısına dair pozitif görünümü destekliyor.

15 Temmuz 2025 itibarıyla güncellenen yıl sonu hedefleri:

- Grup faaliyet kârlılığı: yaklaşık %6,5
- Serbest nakit akışı: 1,0 – 1,5 milyar €

İkinci yarıda performansın ilk yarının üzerine çıkması hedefleniyor.

Renault Group Hakkında

Renault Group, kendini yeniden yaratan bir mobilite öncüsüdür. Grup; Renault, Dacia, Alpine ve Mobilize olmak üzere dört markasının birbirini tamamlayan yapısına dayanarak müşterilerine sürdürülebilir ve yenilikçi mobilite çözümleri sunmaktadır. 114 ülkede faaliyet gösteren Renault Group, 2024 yılında 2,265 milyon araç satışı gerçekleştirmiştir. Grup, mobilitenin insanları birbirine yakınlaştırma misyonunu her gün yaşatan 98.000’i aşkın kişiye istihdam sağlamaktadır.

Yolda ve rekabet sahasında karşılaştığı tüm zorluklara hazır olan Renault Group, yeni teknolojiler ve hizmetlerin geliştirilmesine odaklanan, daha rekabetçi, dengeli ve elektrikli araçlardan oluşan yeni bir ürün gamını kapsayan, iddialı ve değer yaratan bir dönüşüm sürecine kendini adanmıştır. Grup, çevresel zorluklar doğrultusunda 2040 yılına kadar Avrupa’da karbon nötrlüğüne ulaşmayı hedeflemektedir.

İletişim: Eren Besen – 0 542 189 10 83

eren.besen@renault.com