

Renault Group, değer odaklı stratejisiyle büyümeye devam ediyor **2025'in ilk yarısında satışlar arttı, elektrifikasyon stratejisi hız kazandı**

2025 yılının ilk yarısında istikrarlı büyümesini sürdüren Renault Group, satış adetlerini artırırken elektrifikasyon stratejisini güçlendirdi. Group, dünya genelinde 1,17 milyon araç satışı gerçekleştirirken, Renault markası uluslararası pazarlarda %16,3 büyüdü. Avrupa'da Clio en çok satan model olurken, elektrikli araçların toplam satışlardaki payı %44'e yükseldi.

- Renault Group, 2025'in ilk yarısında toplam satışlarını %1,3 artırarak, 1.169.773 adet araca ulaştı.
- Renault markası, uluslararası pazarlarda %16,3 büyüyerek pazarın üç katı hızında ilerledi. Bu güçlü performans, Uluslararası Oyun Planı kapsamında pazara sunulan yeni modellerin başarısıyla desteklendi.
- Avrupa'da %1 oranında daralan binek otomobil (PC) pazarında, Group satışlarını %5,4 artırarak, 708.106 adet aracı tescil ettirdi. Sandero ve Clio en çok satan iki araç oldu.
- Renault, Avrupa'da bir sıra yükselerek PC+LCV pazarında ikinci sıraya yerleşti.
- Clio, Avrupa genelinde tüm kanallarda en çok satan otomobil oldu.
- Elektrikli araç satışlarının toplam içindeki oranı 15 puanlık artışla yaklaşık %44'e ulaştı.
- Renault markası dünya genelinde %2,7 büyüyerek 808.413 adetlik satışa ulaştı.
- Avrupa hafif ticari araç (LCV) pazarı %13 küçülürken, Renault'nun satışları %29 geriledi. Haziran ayında %19 daralan pazarda Renault %40'lık düşüş yaşadı.

Değer odaklı strateji ve güçlü sipariş portföyü

Renault Group, 2025'in ilk yarısında da ticari stratejisini hacimden çok değer yaratmaya odaklanarak sürdürdü. Group, en kârlı kanal olan perakende satışlara öncelik vererek, bu alandaki payını %56'nın üzerine çıkardı. Pazarın ticari baskı altında olduğu bu dönemde bile Renault Group'un satış karması, sektör ortalamasının 15 puan üzerinde gerçekleşti. Ayrıca Avrupa'da perakende kanalında en çok satan 10 model arasında dört Renault Group aracı yer aldı. Group, ikinci el araç değerini korumak amacıyla da titiz bir politika izlemeye devam etti. Bu yaklaşım sayesinde, Avrupa'daki rakiplerine kıyasla ikinci el değerlerinde 4 ila 13 puan arasında avantaj sağladı. Haziran 2025 itibarıyla, Avrupa'da yaklaşık iki aylık tahmini satışa denk gelen güçlü bir sipariş portföyü oluşturuldu.

Elektrikli mobilitede kararlı ilerleyiş

Renault Group, enerji dönüşümüne yönelik piyasa ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla geniş ve çeşitlendirilmiş bir ürün gamına güveniyor. 2025'in ilk yarısında elektrikli araçların toplam satışlardaki payı, 15 puanı aşkın artışla yaklaşık %44 seviyesine ulaştı. Bu oranın %12,3'ü tamamen elektrikli (BEV) araçlardan oluştu. Renault markası özelinde elektrifikasyon oranı %59'a yükseldi. Marka, sattığı her iki araçtan birinin hibrit (HEV) olmasıyla dikkat çekerken, bu alanda %36,2'lik bir büyüme kaydetti. Renault, hibrit pazarında Avrupa'nın ikinci büyük markası konumuna ulaştı. Yüzde 100 elektrikli araçlar ise Renault satışlarının %16'sını oluşturdu (+%57, 2024 yılının ilk yarısına kıyasla). Bu artışta, B segmenti elektrikli araç kategorisinde Avrupa lideri olan Renault 5 E-Tech'in etkisi belirleyici oldu.

Renault markası globalde büyüdü, Avrupa'da ikinci sıraya yükseldi

Renault markası, 2025'in ilk yarısında dünya genelinde 808.413 araç satarak, 2024'ün aynı dönemine göre %2,7 oranında küresel büyüme elde etti. Avrupa dışındaki pazarlarda %16,3 büyüme gösteren marka, bu performansla pazarın yaklaşık üç katı hızla ilerledi. Bu başarıda, Renault International Game Plan 2027 kapsamında geliştirilen

yeni modellerin etkisi belirleyici oldu. Renault, bugün itibarıyla satışlarının %36'sı Avrupa dışı pazarlardan gelen, en büyük Fransız otomobil markası konumunda yer alıyor.

Avrupa'da PC+LCV pazarı %2,6 daralırken Renault %3,7 oranında düşüş gösterdi. Ancak bu gerilemeye rağmen, marka bir sıra yükselerek %6,7 pazar payı ile Avrupa'nın en çok satan ikinci markası oldu. Clio, Avrupa'da tüm satış kanalları dikkate alındığında en çok satan model unvanını elde etti. Sadece binek otomobil (PC) pazarında ise %1'lik daralmaya karşın Renault %8,4 büyüyerek, ilk 15 marka arasında en güçlü satış artışını gerçekleştirdi. Hafif ticari araç (LCV) satışlarında ise marka %29 oranında düşüş yaşadı.

Elektrifikasyon stratejisi Renault'a liderlik kazandırıyor

Renault, elektrifikasyon stratejisini hem tamamen elektrikli hem de hibrit motor seçenekleriyle genişleterek sürdürdü. Avrupa'da %23 büyüyen elektrikli araç pazarında marka, satışlarını %57 artırdı. Hibrit segmentte de güçlü konumunu sürdüren marka, Avrupa hibrit araç (HEV) pazarında ikinci sıradaki yerini korudu. 2025'in ilk yarısında hibrit satışlarını %36'dan oranından fazla artıran Renault, E-Tech tam hibrit teknolojisiyle binek araç satışlarının %41'inden fazlasını oluşturdu. Marka, toplamda 1 milyon adetlik E-Tech hibrit satış hedefine yaklaşmış durumda.

Bu dönemde, Renault'nun C ve üst segmentlerdeki satış karması %40,1'e ulaştı. C-SUV ve D-SUV segmentlerinde ise %52 oranında büyüme kaydedildi.

Yeni modellerle büyüme sürüyor

2025'in ikinci yarısında Renault, güçlü ürün temelleri üzerine inşa edilen yeni lansmanlarla büyümesini sürdürecektir. Avrupa'da, Renault 5 E-Tech'in 25.000 avro fiyatlı versiyonu ile Renault 4 E-Tech'in ticari lansmanı gerçekleştirilecek. Hibrit segmentte ise yaz aylarında tanıtılan yeni nesil 160 hp E-Tech motoru, Yeni Captur ve Yeni Symbioz modellerinde kullanılacak.

Uluslararası pazarda ise 10 Temmuz'da tanıtımı yapılan Renault Boreal, 2025 yılı sonundan itibaren 70'ten fazla ülkede satışa sunulacak; ilk olarak Brezilya pazarına giriş yapacak.

Dacia, Avrupa perakende pazarındaki güçlü konumunu korudu

Dacia markası, 2025 yılının ilk yarısında dünya genelinde 356.084 adet satış gerçekleştirerek, geçen yılın aynı dönemine göre %0,7 oranında sınırlı bir düşüş yaşadı. Bu düşüşte, Duster modelinin artık Türkiye'de Renault markası altında satılması etkili oldu. Buna rağmen Dacia, PC+LCV segmentinde %4,1'lik pazar payını korudu. Avrupa binek otomobil (PC) pazarındaki satışlar ise %1,1 artarak 308.957 adede ulaştı ve marka %4,5 pazar payı elde etti. Dacia, PC pazarında 9. ve PC+LCV pazarında 10. sıradaki konumunu sürdürdü.

Dacia Sandero, pazarın gerilemesinden olumsuz etkilendi ancak 2017'den bu yana Avrupa'da perakende müşterilere en çok satan araç olmaya devam etti. Sandero, 2025'in ilk yarısında dünya genelinde 151.948 adetlik satışla, Avrupa'nın en çok satan binek otomobili olmaya devam etti. Bu başarı, tüm satış kanallarında sağlandı. Sandero, 2017 yılından bu yana Avrupa'da perakende müşterilere en çok satılan model unvanını elinde tutuyor. Dacia Duster da 108.510 adetlik satışla, Avrupa perakende pazarının en çok tercih edilen SUV modeli olmayı sürdürdü. Lansmanından bu yana 200.000'e yakın sipariş alan 3. nesil Duster, markanın hibrit satış başarısında önemli rol oynadı.

Dacia'nın tamamen elektrikli modeli Spring, 2025'in ilk yarısında 19.452 adetlik satışla geçen yılın aynı dönemine göre %62,5 oranında artış gösterdi. Bugüne kadar toplam 180.000'i aşkın kullanıcı Spring modelini tercih etti. Jogger modeli ise küresel ölçekte 42.381 adetlik satışla segmentindeki genel daralmaya paralel olarak düşüş yaşadı.

2025 yılı itibarıyla pazara sunulan yeni modellerden biri olan Dacia Bigster, Ocak ayından bu yana 17.329 tescil gerçekleştirdi. Satışların %69'u hibrit motorlu versiyonlardan, %88'i ise en yüksek donanım paketlerinden oluştu. Özellikle Fransa pazarında dikkat çeken Bigster, bu ülkedeki kullanıcılarının %80'ini rakip markalardan kazandı.

Dacia, elektrifikasyon stratejisini kararlılıkla sürdürüyor. 2025'in ilk yarısında markanın tüm tescillerinin %23,5'i elektrikli motorlu araçlardan oluştu. Bu oran, geçen yılın aynı dönemine göre 14,4 puanlık artış anlamına geliyor. Satışların %17,2'si hibrit modellerden oluşurken, bu alanda 11,8 puanlık bir büyüme sağlandı. Bu artışın en büyük nedeni ise başarılı Duster hibrit modeli oldu. Bahar satışları artarak elektrikli araçların Dacia'nın toplam satışları içindeki payı %6,2'ye ulaştı (+2,6 puan, 2024 yılının ilk yarısına kıyasla).

Alpine, A290 modeliyle büyümesini hızlandırdı

Alpine markası, 2025'in ilk yarısında 5.015 adetlik tescil ile %85'lik büyüme kaydetti. Bu artışta en büyük katkısı, 3.699 adetlik satışa ulaşan A290 modeli sağladı. Markanın ilk şehir otomobili olan A290, "2025 Yılı'nın Otomobili" unvanını alarak başarısını perçinledi ve yalnızca Fransa'da 2.327 tescil sayısına ulaştı. İki koltuklu spor coupé segmentinde ise Alpine A110, 1.181 adetlik satışla Avrupa pazar liderliğini %46'lık payla sürdürdü. 2025 yılı itibarıyla Alpine Store sayısının 200'e ulaşması planlanırken, yaz aylarında İrlanda'da yeni bir mağaza daha açılacak.

Renault Group Hakkında

Renault Group, kendini yeniden yaratan bir mobilite öncüsüdür. Group; Renault, Dacia, Alpine ve Mobilize olmak üzere dört markasının birbirini tamamlayan yapısına dayanarak müşterilerine sürdürülebilir ve yenilikçi mobilite çözümleri sunmaktadır. 114 ülkede faaliyet gösteren Renault Group, 2024 yılında 2,265 milyon araç satışı gerçekleştirmiştir. Group, mobilitenin insanları birbirine yakınlaştırma misyonunu her gün yaşatan 98.000'i aşkın kişiye istihdam sağlamaktadır.

Yolda ve rekabet sahasında karşılaştığı tüm zorluklara hazır olan Renault Group, yeni teknolojiler ve hizmetlerin geliştirilmesine odaklanan, daha rekabetçi, dengeli ve elektrikli araçlardan oluşan yeni bir ürün gamını kapsayan, iddialı ve değer yaratan bir dönüşüm sürecine kendini adanmıştır. Group, çevresel zorluklar doğrultusunda 2040 yılına kadar Avrupa'da karbon nötrlüğüne ulaşmayı hedeflemektedir.

İletişim:

Eren Besen – 0 542 189 10 83

eren.besen@renault.com