

**Groupe Renault'nun 2020 finansal sonuçları:
Karşılıkların yılı**

Groupe Renault, Covid-19'un ağır etkilerine rağmen alınan önlemlerin olumlu sonucu olarak geçtiğimiz yılın ikinci yarısında faaliyet kârlılığı artışı yarattı.

2020'nin ikinci yarısında elde edilen sonuçlar, (Grup faaliyet kârının %3,5 olması ve pozitif otomotiv operasyonel serbest nakit akışı), Grubun toparlanmasının ilk adımını oluşturdu. 2 milyar avroluk tasarruf planı hedeflerinin ilk yıldan itibaren (duyurulan %30'a kıyasla) %60'ının gerçekleştirilmesi ve "Renaulution" stratejik planın yeni ticari politikasının uygulanmaya başlanması bu olumlu tablonun elde edilmesinde önemli katkı sağladı.

Bununla birlikte, beklenildiği gibi 2020 Mali Yılı büyük ölçüde Covid-19'un etkisi altında kaldı.

- **2,95 milyon adet olarak gerçekleşen satışlar, %-21,3 düşüş gösterdi (2. yarıda %-6,8).**
- **Grup cirosu 43,5 milyar avro ile %-21,7 düşüş gösterdi (sabit dolar kuru ile %-18,2¹). Grup cirosu yılın ikinci yarısında %-8,9 azaldı.**
- **Grubun faaliyet kârı -337 milyon avro (ciro içerisindeki payı %-0,8). Yılın 2. yarısında 866 milyon avro (ciro içerisindeki payı %3,5).**
- **Grubun faaliyet geliri -1,999 milyar avro (yılın 2. yarısında +8 milyon avro). Şirketin rekabetçi durumunun iyileştirilmesi için yapılan, yaklaşık bir milyar avro tutarındaki harcamalar (yapılandırma maliyetleri ve değer kaybı) bu tutara dahil edilmiştir.**
- **2019'da 19 milyon avroya kıyasla -8,046 milyar avro net gelir (yılın 2. yarısında -660 milyon avro).**
- **Otomotivde ikinci yarıda 1,824 milyar avro pozitif katkının ardından -4,551 milyar avro negatif operasyonel serbest nakit akışı gerçekleşti.**
- **Groupe Renault, elektrikli araç segmentinde lider olduğu Avrupa'da CAFE hedeflerine² ulaştı (binek araçlar ve hafif ticari araçlar).**
- **Otomotiv sektörünün tamamını etkileyen elektronik çip arzındaki düşüşten Grup da etkilendi. Grup, bu durumun üretim üzerindeki etkilerini en aza indirmek için her türlü çabayı gösteriyor. Arz kesintisinin 2. çeyrekte pik yapması bekleniyor. Yılın ikinci yarısında üretim kaybının telafi edileceğinin varsayıldığı son tahminler, yıl boyunca 100 000 araçlık net risk ortaya koyuyor.**
- **"Renaulution" planına uygun olarak Grup, toparlanmaya yönelik çalışmalarını sürdürürken, planın sunumunda bildirilen 2023 hedeflerini doğruluyor.**

¹ Sabit döviz kurunda konsolide ciro değişimini analiz etmek için Groupe Renault, önceki yılın ortalama yıllık döviz kurunu uygulayıp geçerli yılın cirosunu yeniden hesaplar.

² Bu sonuçlar, önümüzdeki aylarda Avrupa Komisyonu tarafından konsolide edilip resmîleştirilecektir. CAFE: Kurumsal Ortalama Yakıt Ekonomisi

Groupe Renault CEO'su Luca de Meo, konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "**Covid-19 etkisinde geçen ilk yarının ardından Grup, yılın ikinci yarısında performansını önemli ölçüde iyileştirmeyi başardı. Bunda en önemli etken, tüm çalışanların yoğun çabası, sabit giderleri azaltma planımızı başarıyla hızlandırmamız ve fiyatlandırma politikasının iyileştirilmesi oldu. 'Renaulution' adlı stratejik planımızda da duyurulduğu üzere önceliğimiz, kârlılık ve nakit yaratmak. Sağlık krizi ve elektronik parça arzında yaşanan kesintiler göz önünde bulundurulduğunda, 2021 zorlu bir yıl olacak. Bu zorluklarla hep birlikte yüzleşirken, geçtiğimiz yaz aylarından bu yana sağladığımız toparlanmanın ivmesini korumaya çalışacağız.**"

Boulogne-Billancourt, 19 Şubat 2021

Grup cirosu 43 milyar 474 milyon avro olarak gerçekleşti (%-21,7). Sabit döviz kurunda bu düşüş %-18,2 olacaktır.

AVTOVAZ cirosu hariç olmak üzere otomotiv cirosu %-23,0 daralmayla 37 milyar 736 milyon avro oldu.

-19,2 puan olarak gerçekleşen hacim etkisi, öncelikli olarak sağlık krizinden ve daha düşük oranda kârlılığı hacmin önüne koyan ticari politikamızdan kaynaklandı.

Ortaklara yapılan satışlar da sağlık krizinden ve Nissan Rogue üretiminin durdurulmasından etkilenerek -5,1 puan düştü.

Arjantin pesosu, Brezilya reali ve Türk lirasındaki değer kaybının yanı sıra belirli ölçüde Rus rublesi, -2,8 puanlık negatif döviz kuru etkisine yol açtı.

Daha kararlı bir fiyat politikası ve devalüasyonları azaltmaya yönelik önlemler, 3,9 puan artış gösteren fiyat etkisi sağladı.

ZOE satışlarındaki artış, ürün gamına 1,1 puanlık bir katkı sağladı.

"Diğer" etkiler ise, büyük ölçüde yılın ilk yarısındaki kısıtlama önlemleri nedeniyle yedek parça faaliyetlerinin katkısının düşük olması sonucu -1 puan oldu.

Yılın 2. yarısında gerçekleşen gözle görülür artış (cironun %3,5) ile -337 milyon avro olarak gerçekleşen **Grup faaliyet kârı**, cironun %-0,8'ini oluşturdu (2019'da %4,8).

AVTOVAZ dışında otomotiv faaliyet kârı -2 milyar 734 milyon avro düşüşle -1 milyar 450 milyon avro olarak gerçekleşti ve 2019'daki %+2,6'ya kıyasla cironun %-3,8'ini oluşturdu. İkinci yarıda ise 198 milyon avro ile pozitif gerçekleşti (cironun %0,9'u).

Bu değişimi şöyle açıklamak mümkündür:

- Hacim etkisi, ortaklara yapılan satışlar dahil olmak üzere -2,556 milyar avro negatif etki yarattı.
- Ürün gamı/fiyat/zenginleştirme etkisi, yeni ürünlerin zenginleştirme ve düzenleyici etkisine karşın +172 milyon avro artış gösterdi.
- Değer kaybı ve amortisman artışının -479 milyon avro negatif etkisi ile Ar-Ge aktifleştirme oranının daha düşük olması hesaba katıldığında, Monozukuri etkisi +36 milyon avro arttı.
- Kıymetli metallerin fiyatının artmasıyla, hammadde giderleri -131 milyon avro oldu.
- Yılın 1. yarısında faaliyetlerin düşmesinin yanı sıra, şirketin "2022" planı kapsamında giderlerini kısıtlama çabası, genel yönetim giderlerinde +172 milyon avro iyileşme sağladı.
- Türk lirasının üretim giderleri üzerindeki olumlu etkisine karşın para birimleri, ana para birimlerimizdeki değer kaybı sonucu -428 milyon avro negatif etkiye maruz kaldı.

2019'da 155 milyon avro olan **AVTOVAZ faaliyet kârının katkısı**, 141 milyon avro ile AVTOVAZ'ın Covid-19 ortamındaki esnekliğini ortaya koydu.

Satış Finansmanı, 2019 yılında Grubun faaliyet kârına 1,223 milyar avro katkı sağlarken, 2020'de bu katkı 1,007 milyar avro oldu. Bu düşüşün nedeni, yeni finansmanın %-17 düşmesi ve risk maliyetinin ortalama performans gösteren varlıkların geçen yıl %0,42'sini oluştururken bu yıl %0,75'ini oluşturmasından kaynaklanan faaliyetlerdeki azalma oldu.

2020 yılında **Mobilite Hizmetleri'nin** Grubun faaliyet kârına katkısı -35 milyon avro oldu.

Diğer faaliyet gelirleri ve giderleri, yeniden yapılandırma giderleri ve değer kaybının önemli ölçüde daha yüksek olması nedeniyle (2019'da -557 milyon avro) -1,662 milyar avro olarak gerçekleşti.

Grubun faaliyet geliri, rekabetçiliğin artırılmasından kaynaklanan giderlerdeki ciddi artış hesaba katıldığında, 2019'da 2,105 milyar avro olurken, 2020'de -1,999 milyar avro olarak gerçekleşti.

Net finansal gelir ve giderler, ortalama borçluluk düzeyinin daha yüksek olması nedeniyle, 2019'da -442 milyon avro olurken, 2020'de -482 milyon avro olarak gerçekleşti.

İştirak şirketlerinin katkısı, 2019'da -190 milyon avro olurken, 2020'de -5,145 milyar avro olarak gerçekleşti. Nissan -4,970 milyar avro ile negatif katkı sağlarken, diğer iştirak şirketlerinin katkısı -175 milyon avro oldu.

2019 yılında -1,454 milyar avro olan **güncel vergiler ve ertelenmiş vergiler**, 2020 yılında -420 milyon avro olarak gerçekleşti.

Net gelir -8,046 milyar avro seviyesinde gerçekleşirken, **net gelirden Grubun payı** toplam -8,008 milyar avro oldu (hisse başına düşen rakam 2019'da 0,52 avro olurken, 2020'de bu değer -29,51 avro seviyesinde gerçekleşti).

AVTOVAZ dahil olmak üzere otomotiv operasyonel serbest nakit akışı -4,551 milyar avro ile negatif oldu. Burada faaliyet kârındaki düşüşün yanı sıra, işletme sermayesi gereksinimlerindeki değişim ve Avrupa Merkez Bankası kararlarının ardından RCI'dan kâr payı alınmaması etkili oldu. Tek başına yılın ikinci yarısında serbest nakit akışı, yılın ilk yarısındaki değişim dengelenmeden yatırım yönetimi ve işletme sermayesi gereksinimlerindeki değişim sonucu +1,824 milyar avro artış gösterdi.

Otomotiv net nakit durumu, 31 Aralık 2019'da 1,734 milyar avro ile pozitif olurken, 31 Aralık 2020'de -3,579 milyar avro ile negatif olarak gerçekleşti.

31 Aralık 2020 itibariyle Otomotiv faaliyetleri +16,4 milyar avro **likidite rezervi** içerdi.

31 Aralık 2020 itibariyle **toplam stok** (bağımsız satıcılar dahil) 100.000 adetten (%-19) fazla düşüş göstererek 486,000 araç oldu. 2019 Aralık ayı sonunda 68 satış günü olan bu rakam, 2020 Aralık ayı sonunda 61 satış günü olarak gerçekleşti.

Yönetim kurulu, 23 Nisan 2021 tarihinde düzenlenecek Hissedarlar Yıllık Genel Kurul Toplantısında 2020 için temettü ödemesi yapılmamasını teklif edecek.

GENEL GÖRÜNÜM

Groupe Renault, "Renaulution" stratejik planında belirtilen 2023 hedeflerini doğruladı:

- 2023 yılına kadar Grubun faaliyet kârının %3 artırılması,
- Kümülatif otomotiv operasyonel serbest nakit akışının³ (2021-23) yaklaşık 3 milyar avro düzeyine getirilmesi,
- Yatırımların (Ar-Ge ve sermaye giderleri), cironun yaklaşık %8'ine getirilmesi.

GROUPE RENAULT KONSOLİDE SONUÇLARI

Milyon avro	2020	2019	Değişim
Grup cirosu	43.474	55.537	-12.063
Faaliyet kârı	-337	2.662	-2.999
<i>Ciro içerisindeki %</i>	<i>-%0,8</i>	<i>%4,8</i>	<i>-5,6 puan</i>
Diğer faaliyet gelirleri ve giderleri	-1.662	-557	-1.105
Faaliyet geliri	-1.999	2.105	-4.104
Finansal gelir	-482	-442	-40
İştirak şirketlerinin katkısı	-5.145	-190	-4.955
<i>Şirket: NISSAN</i>	-4.970	242	-5.212
Güncel ve ertelenmiş vergiler	-420	-1.454	1.034
Net gelir	-8.046	19	-8.065
Net gelir, Grubun payı	-8.008	-141	-7.867
Otomotiv operasyonel serbest nakit akışı	-4.551	153	-4.704

Ek Bilgiler

31 Aralık 2020 itibarıyla Groupe Renault konsolide mali tablosu ve Renault SA şirket muhasebe hesapları, Yönetim Kurulu tarafından 18 Şubat 2021'de onaylanmıştır.

Grubun yasal denetçileri, bu mali tablonun denetimini yapmış olup, rapor yakında yayınlanacaktır.

2020 yılı sonuçlarının tam analizini içeren mali rapor, www.group.renault.com web sitesinin "Finance" bölümünde mevcuttur.

Groupe Renault Hakkında

Groupe Renault, kendini yeniden keşfeden bir mobilitenin ön safında yer alan bir şirkettir.

Nissan ve Mitsubishi Motors ile yaptığı ittifak ve elektrikli araçlara geçiş konusunda benzersiz uzmanlığından güç alan Groupe Renault, Renault, Dacia, LADA, Alpine ve Mobilize olmak üzere 5 tamamlayıcı marka ile müşterilerine sürdürülebilir ve yenilikçi mobilite çözümleri sunar. 130'u aşkın ülkede faaliyet gösteren grup, 180.000'den fazla kişiye iş sağlamakta olup, 2020 yılında 2,95 milyon araç satmıştır.

Yollarda ve rekabette karşılaştığı zorluklarla başa çıkmaya hazır olan Groupe Renault, değer yaratacak iddialı bir dönüşüme girişmiştir. Bu dönüşümün merkezinde, yeni teknoloji ve hizmetlerin yanı sıra, daha da rekabetçi, dengeli ve elektrikli araçların geliştirilmesi yer alır. Çevresel sorunlar karşısında Grubun amacı, 2050 yılına kadar Avrupa'da karbon nötrlüğü sağlamaktır.

³ Otomotiv operasyonel serbest nakit akışı: faiz ve vergi sonrası nakit akışı (halka açık şirketlerden alınan temettüleri hariç) eksi somut ve soyut yatırım elden çıkarma net değeri +/- işletme sermayesindeki değişim.