

## BASIN BÜLTENİ

### 2019 MALİ SONUÇLAR

#### Renault Grubu revize edilmiş hedeflerine ulaştı

Piyasalarda yaşanan olumsuzluklara rağmen, Renault Grubu Ekim ayında revize edilen hedeflerine ulaştı; Grubun kar marjı %4.8 olurken, otomotiv faaliyetlerinden pozitif operasyonel nakit akışı elde edildi.

- Satışlar %- 3.4 düşüşle 3.8 milyon adet olarak gerçekleşti.
- Grup cirosu %-3.3 düşüşle 55,537 milyon avro olarak gerçekleşti. Sabit kurlarla<sup>1</sup> hesaplandığında, cirodaki düşüş %-2.7 olacaktı.
- Grup faaliyet karlılığı 2,662 milyon avro olarak gerçekleşti (cironun % 4.8'i) ve 2018'e kıyasla -950 milyon avroluk bir düşüş kaydetti.
- Grup net faaliyet geliri 2,105 milyon avro olarak gerçekleşti; bir önceki dönemde bu rakam 2,987 milyon avro olmuştu.
- Net kar 19 milyon avro olarak gerçekleşti; bir önceki dönemde bu rakam 3,451 milyon avro olmuştu. Grubun düşen net faaliyet gelirine ek olarak düşüşün sebebi, hissedarı olduğu şirketlerin katkısındaki -1,730 milyon avroluk azalma oldu. Ayrıca Fransa'da ertelenmiş vergilerin de -753 milyon avroluk bir gider etkisi oldu.
- Otomotiv faaliyetlerinden gelen pozitif operasyonel nakit akışı 153 milyon avro olarak gerçekleşti.

**Renault Grubu Geçici İcra Kurulu Başkanı Clotilde Delbos şöyle konuştu:** “Piyasalarda yaşanan olumsuzluklara rağmen, Renault Grubu Ekim ayında revize etmiş olduğu hedeflerine ulaştı. Bütün çalışanlarımıza bu sonuca ulaşmamız konusunda yaptıkları katkıdan dolayı teşekkür ediyorum. 2020 tahminlerinde, özellikle Avrupa'da CAFE regülasyonları ve Corona virüsünün potansiyel etkisinden dolayı, beklediğimiz talep değişkenliği nedeni ile belirsizlik devam etmektedir. Ancak her şeye rağmen, üst yönetim ekibinin güçlenmesi, İttifak'ın yeniden kuvvetlenmesi ve yeni modellerin başarısı, Grubun daha iyiye gideceği konusundaki inancımı güçlendirmektedir.”

<sup>1</sup> Konsolide cirodaki değişimi sabit kurlarla hesaplamak için Renault Grubu mevcut yılın cirosunu bir önceki yılın ortalama kurları ile yeniden hesap etmektedir.

**Boulogne-Billancourt, 14 Şubat 2020: Grup cirosu 55,537 milyon avroya ulaştı (%-3.3); bu rakama AVTOVAZ'ın 3,130 milyon avroluk cirosu ( % +3.0 ) dahildir. Kurların etkisi hariç tutulduğunda Grup cirosu %-2.7 düşmüş olacaktır.**

**AVTOVAZ hariç otomotiv cirosu %- 4.2 düşüşle 49,002 milyon avro olarak gerçekleşti.**

Bu düşüş esas olarak Arjantin, Türkiye ve Cezayir'de düşen satışların -1.4 puan olarak satış adedini negatif etkilemesinden kaynaklanmıştır.

İş ortaklarına yapılan satışlar - 3.4 puan düşmüştür. Düşüşün kaynağında Nissan ve Daimler'deki üretim hacmi daralması, Avrupa'da dizel araç talebindeki azalma, Çin'deki CKD<sup>2</sup> faaliyetindeki sert düşüş ve bu faaliyetin İran'da son bulması yatmaktadır. - 0.7'lik puan negatif etki ise Arjantin Pezo'su ve Türk Lirası'ndaki sert devalüasyon kaynaklıdır.

Fiyat etkisi +1.7 puan pozitif katkı yapmıştır; katkının kaynağı kur devalüasyonlarının etkisini ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ve Avrupa'daki fiyat artışlarıdır (bu fiyat artışı esasen mevzuattan kaynaklı maliyetlerle alakalıdır). Dördüncü çeyrekte bu yana fiyat etkisi, özellikle Avrupa'da, bilhassa yeni Clio'dan kaynaklı, daha iddialı fiyat politikasının sonucudur.

**Grubun faaliyet karlılığı 2,662 milyon avro olarak gerçekleşmiştir ve cironun %4.8'ine karşılık gelmektedir. 2018 de bu oran % 6.3 olarak gerçekleşmiştir.**

**AVTOVAZ hariç otomotiv faaliyet karlılığı - 920 milyon avro düşerek 1,284 milyon avro olmuştur ve cironun % 2.6'sına karşılık gelmektedir. 2018 de bu oran % 4.3 olarak gerçekleşmiştir.**

Bu farkın esas sebepleri şu şekilde sıralanabilir:

- Adetsel etki, iş ortaklarına yapılan satışlar da dahil - 582 milyon avro olmuştur.
- Ürün gamı/ fiyat/zenginleştirme etkisi toplam olarak negatif -587 milyon avrodur. Bu etki zenginleştirme (mevzuat ve yeni ürünlerden kaynaklı olarak) ve Avrupa'da dizel satışlarının düşüşünden kaynaklıdır.
- Monozukuri etkisi pozitif olarak gerçekleşmiş olup +547 milyon avrodur. Sebebi ise satın alma performansındaki iyileşme ve ARGE'nin aktifleştirme oranındaki yükselmedir. Ancak amortisman giderlerindeki artış negatif etki yapmıştır.
- Ham madde maliyetlerinin etkisi negatif -324 milyon avro olarak gerçekleşmiş olup, kıymetli metaller ve çeliğin fiyatındaki artıştan kaynaklanmaktadır.
- Genel yönetim giderlerinden kaynaklı +121 milyon avroluk pozitif katkı, şirketin maliyetleri düşürme çabalarından kaynaklanmakla beraber, bir defaya mahsus kalemleri de içermektedir.
- Kurların etkisi +24 milyon avro olarak gerçekleşmiştir. Türk Lirası'ndaki devalüasyon üretim maliyetlerini aşağı çekerek, Arjantin Pezo'sundaki negatif etkiyi dengelemiştir.

**AVTOVAZ'ın faaliyet karlılığına katkısı, 155 milyon avro olmuştur. 2018'de bu katkı, bir defaya mahsus kalemlerin yaklaşık 70 milyon avroluk pozitif etkisi sonucu 204 milyon avro olarak gerçekleşmişti.**

<sup>2</sup> CKD : Complete Knock Down

**Satış Finansmanı** Grubun karına 1,223 milyon avroluk katkı yapmıştır; 2018'de bu katkı 1,204 milyon avro olarak gerçekleşmişti. Bu %1.6'lık artışın sebepleri -RCI Banque'ın güçlü mali momentumunu yansıtan- ortalama varlık performansındaki iyileşmedir. Kur etkisi negatif -26 milyon avro olmasına ve mobilite hizmetlerindeki gelirin -26 milyon avroluk düşüşüne rağmen söz konusu sonuçlar elde edilmiştir.

**Diğer faaliyet geliri ve giderleri**, -557 milyon avro olarak gerçekleşti (2018 rakamı -625 milyon avro). Bu rakamın yaklaşık -240 milyon avrosu yeniden yapılandırma giderlerinden oluşurken -300 milyon avrosu da Fransa'daki erken emeklilik programından ve Çin ve Arjantin'deki değer düşüklüğünden kaynaklanmaktadır.

**Grubun faaliyet karı 2,105 milyona ulaştı**, 2018'de bu rakam 2,987 milyon avro olarak gerçekleşmişti.

**Net finansal gelir ve giderler** neredeyse sabit kalan fonlama maliyetine rağmen 2018'de gerçekleşen -353 milyon avroya kıyasla, -442 milyon avro oldu. Diğer mali gelir ve giderlerdeki bozulma, konsolide edilmeyen kuruluşlardan elde edilen daha düşük temettüler ve muhtelif giderler sebebiyle oldu.

**Bağlı şirketlerin katkısı** 2018'de 1,540 milyon avroya kıyasla, -190 milyon avroya ulaştı. Nissan pozitif olarak +242 milyon pozitif katkı sağlarken diğer bağlı şirketlerin katkısı (-432 milyon avro) Çinli ortak teşebbüslerin zayıf performansından etkilendi ve değer düşüklüklerine yol açtı.

**Cari dönem vergileri ve ertelenmiş vergiler** Fransa'daki vergi zararlarından doğan ertelenmiş vergi varlıklarının kaydının **sona ermesi sebebiyle -753 milyon avro dahil olmak üzere, -1,454 milyon gider yönlü gerçekleşti.**

**Net kar** 19 milyona ulaştı ve Grubun buradaki payı -141 milyon avro oldu. (Hisse başına düşen rakam -0,52 avro olurken bu rakam 2018'de 12.24 avro seviyesindeydi.)

**Otomobil operasyonel serbest nakit akışı** AVTOVAZ dahil 153 milyon avro oldu. Bunda yatırımlardaki güçlü artış, RCI'dan alınan temettülerdeki artış ve işletme sermayesi gereksinimlerindeki pozitif değişimin payı oldu.

31 Aralık 2019'daki Otomotiv faaliyeti, + 15.8 milyar avro likidite ve + 1.7milyar avro net nakit durumuna sahipti.

31 Aralık 2019'da toplam stoklar (bağımsız ağ dahil olmak üzere) Aralık 2018 sonundaki 70 güne kıyasla 68 günlük satışı temsil etti.

2018'deki hisse başına 3.55 avroya kıyasla, hisse başına 1.10 avro olan temettü Yıllık Hissedarlar Genel Kurul Toplantısı'nda onaya sunulacak. Hisseler 30 Nisan 2020'de muhtemelen temettüsüz işlem görecektir ve temettüler 5 Mayıs 2020'den itibaren ödenmeye başlanacaktır.

## 2020 GENEL GÖRÜNÜMÜ

Küresel otomotiv pazarının bu yıl Avrupa'da en az % -3, Rusya'da % -3 gerilemesi ve Brezilya pazarının da %5 civarında artması bekleniyor. Büyük oranda Avrupa'daki CAFE düzenlemesine bağlı belirsizlik ve geleceği hazırlamak için yapılan yatırımlara bağlı olarak amortismanın önemli derecede yükselmesi bağlamında, Renault Grubu şunları hedeflemektedir:

Sabit döviz kurlarında, 2019'a paralel Grup gelirleri elde etmek, %3 ile % 4 arasında Grup faaliyet kârı elde etmek

Yeniden yapılandırma giderleri öncesi pozitif işletme serbest nakit akışı üretmek.

Bu planlamalarda Coronavirus sağlık kriziyle ilgili olası etkiler dikkate alınmamaktadır.

## Renault Grubu konsolide sonuçlar

Milyon avro	2019	2018	Değişim
<b>Grup cirosu</b>	<b>55,537</b>	<b>57,419</b>	<b>% - 3.3</b>
<b>Faaliyet karı</b>	<b>2,662</b>	<b>3,612</b>	<b>-950</b>
<i>cirodaki yüzdesi</i>	<i>% 4.8</i>	<i>% 6.3</i>	<i>-1.5 puan</i>
<b>Diğer faaliyet gelir ve gider kalemleri</b>	<b>-557</b>	<b>-625</b>	<b>+ 68</b>
<b>Faaliyet gelirleri</b>	<b>2,105</b>	<b>2,987</b>	<b>-882</b>
<b>Net finansal sonuçlar*</b>	<b>-442</b>	<b>-353</b>	<b>-89</b>
<b>Ortak şirketlerin katkısı</b>	<b>-190</b>	<b>1,540</b>	<b>-1,730</b>
<i>Şirket : NISSAN</i>	<i>242</i>	<i>1,509</i>	<i>-1,267</i>
<b>Güncel ve ertelenmiş vergiler*</b>	<b>- 1,454</b>	<b>- 723</b>	<b>-731</b>
<b>Net gelir*</b>	<b>19</b>	<b>3,451</b>	<b>-3,432</b>
<b>Net gelir, Grup payı*</b>	<b>-141</b>	<b>3,302</b>	<b>-3,443</b>
<b>Otomobil operasyonel nakit akışı</b>	<b>153</b>	<b>607</b>	<b>-454</b>

## Ek bilgi

Groupe Renault'nun konsolide mali bilançoları ve 31 Aralık itibarıyla Renault SA'nın şirket hesapları Yönetim Kurulu tarafından 13 Şubat'ta onaylanmıştır.

Grubun kanuni denetçileri bu mali bilançoların denetlemesini yapmıştır ve raporları kısa zaman içinde yayınlanacaktır.

2019'daki mali sonuçların tam analizi ile birlikte mali rapor, [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com) "Finance" bölümünde yer almaktadır.

## Renault Grubu hakkında

Renault Grubu 1898'den bu yana otomobil üretiyor. Bugün 40 üretim tesisi, 12 bin 700 satış noktası ve 180 binden fazla çalışanı ile 2019 yılında 134 ülkede yaklaşık 3,8 milyon araç satan uluslararası çok markalı bir gruptur. Geleceğin en büyük teknolojik zorluklarını aşmak ve karlı büyüme stratejisini sürdürmek için Grup, tamamlayıcı beş markası olan Renault, Dacia & Renault Samsung Motors, Alpine ve LADA'nın yanı sıra elektrikli araçları ve Nissan ve Mitsubishi ile yaptığı eşsiz İttifak sayesinde uluslararası alanda büyüme kaydetmektedir. Formula 1'deki yepyeni ekibi ve Formula E'ye bağlılığıyla Renault, motor sporlarını bir yenilik ve marka bilinirliğinin önemli bir parçası olarak görmektedir. %100'ü Renault 'ya ait takımıyla Formula 1 Dünya Şampiyonası'nda 2016'dan beri mücadele eden kurum, motor sporlarını bir yenilik ve marka bilinirliğinin önemli bir parçası olarak görmektedir.